

## Non, le papier n'est pas mort !



**(1)** Vous avez cinq minutes à tuer ? Et pas tellement envie de tapoter sur votre smartphone ? À Grenoble, pour vous faire patienter et avant tout pour vous redonner le goût de la lecture, la start-up Short édition, une plateforme de publication d'histoires courtes, a imaginé des distributeurs de lecture express, installés dans des lieux publics – halls de gare ou aéroports, salles d'attente d'hôpitaux... et même cours de collège.

**(2)** Ni distributeur de billets ni guichet automatique, la borne ne dispose pas d'écran. Trois boutons permettent de sélectionner son histoire en fonction du temps que l'on peut y consacrer : une, trois ou cinq minutes. Totalement gratuite, la nouvelle s'imprime ensuite sur une fine bande de papier comme un long ticket de caisse.

**(3)** C'est en 2015 que Christophe Sibieude et les cofondateurs de Short édition installent leur première machine à lire dans les locaux de la mairie de Grenoble. Le succès est

immédiat. Depuis, de nombreuses bornes ont été commercialisées, parmi lesquelles des dizaines à l'étranger. En France, les machines noir et orange de Short édition sont présentes dans des gares ferroviaires, des aéroports, des hôpitaux, des musées ou encore des magasins. « Nous voulons rendre la littérature accessible à tous et partout, revaloriser l'écriture, proposer des formats courts adaptés aux nouveaux modes de vie de ceux qui n'ont pas le temps », explique Christophe Sibieude.

**(4)** Sa start-up Short édition propose aujourd'hui un catalogue où se côtoient nouvelles, poèmes, contes et même BD – en tout, 85 000 histoires courtes. Les œuvres contemporaines sont choisies par un « comité de lecteurs » sélectionnés parmi les 210 000 abonnés que compte le site. Des milliers d'auteurs sont à ce jour édités et rémunérés à hauteur de 10 % des recettes. Les classiques libres de droits d'auteur sont également disponibles. On peut par exemple lire ou relire les nouvelles de Guy de Maupassant.

**(5)** La semaine dernière, Christophe Sibieude a lui-même installé le 146e distributeur dans la gare de Zurich, en Suisse. La start-up, qui se rémunère en louant ses machines, espère doubler son chiffre d'affaires cette année. Comme quoi, le papier et la lecture ont encore un avenir...

*d'après L'Express,  
le 18 octobre 2017*