

## Tekst 3 La brasserie la plus mythique de Paris

---

- 1p 5 À quoi sert le premier alinéa ?
- A à donner une impression de l'ambiance et des clients de la brasserie parisienne Bouillon Chartier
  - B à expliquer pourquoi les Parisiens apprécient tant les plats de la brasserie parisienne Bouillon Chartier
  - C à illustrer que la brasserie Bouillon Chartier est devenue récemment un lieu très touristique
- 1p 6 Qu'est-ce qu'on apprend sur la brasserie Bouillon Chartier au 2ème alinéa ?
- A Au début, on n'y servait que du bouillon à bas prix.
  - B Au vingtième siècle, on a restauré son intérieur.
  - C Elle respire à peu près la même ambiance qu'en 1896.
  - D Elle sera bientôt classée monument historique.
- 2p 7 Geef van elke bewering aan of die overeenkomt met de derde alinea.
- 1 Om te kunnen eten bij Bouillon Chartier moet je ruim van tevoren reserveren.
  - 2 Bij Bouillon Chartier serveert men traditionele Franse gerechten.
  - 3 De bestelling wordt bij Bouillon Chartier op het papieren tafelkleed neergekrabbeld.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.
- 1p 8 Wordt de lezer in de derde alinea aangespoord om bij Bouillon Chartier te gaan eten?
- Zo nee, antwoord 'nee'.
- Zo ja, citeer de eerste twee Franse woorden van de zin waarop je je antwoord baseert.

## Tekst 4 Le manga

---

- 1p 9 Qu'est-ce qui est vrai d'après le premier alinéa ?
- A De nos jours, la France compte autant de lecteurs de mangas que le Japon.
  - B Le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême attire de nombreux fans de mangas.
  - C Le manga est un genre de bande dessinée très apprécié par les Français.
  - D Les lecteurs français préfèrent les mangas aux bandes dessinées classiques.

- 1p 10 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) au 2ème alinéa.
- A Ainsi,
  - B Bref,
  - C En plus,
  - D Mais
- 1p 11 Qu'est-ce qu'on lit au 3ème alinéa ?
- Dans les années 1980,
- A beaucoup de séries d'animation japonaises passent à la télé à cause de leur prix modeste.
  - B la plupart des enfants français ont peur de regarder les dessins animés japonais à cause de la violence.
  - C les enfants français aiment mieux les dessins animés européens et américains que ceux du Japon.
  - D les intellectuels se montrent enthousiastes des nouvelles séries d'animation japonaises.
- In de vierde alinea lees je welke twee aspecten van de manga door jongeren worden gewaardeerd.
- 1p 12 Citeer de eerste twee Franse woorden van de zin waarin beide aspecten worden vermeld.

## Tekst 5 Le marketing de l'influence

---

- 1p 13 Qu'est-ce qu'on lit sur Cyprien au premier alinéa ?
- A Il est aidé par des professionnels dans son travail d'influenceur.
  - B Il est devenu influenceur dans l'espoir de gagner un salaire énorme.
  - C Il est un influenceur qui tourne ses vidéos de préférence tout seul.
  - D Il est un professionnel qui aide à financer les projets d'influenceurs.
- 1p 14 Qu'est-ce que le 2ème alinéa montre ?
- A à quel point les influenceurs sont capables d'influencer leurs communautés
  - B pourquoi les influenceurs préfèrent certaines marques de produits à d'autres
  - C que la collaboration entre les influenceurs et les marques connaît plusieurs formes