

« Une idée de génie ! »



Deux points pour les yeux, un arc de cercle pour la bouche, le tout dans un rond figurant un visage joyeux. Ce dessin, aujourd'hui mondialement connu, apparaît pour la première fois dans les pages du *New York Herald Tribune* en 1953. Mais c'est un certain Harvey Ball qui, dix ans plus tard, invente la fameuse version colorisée en jaune pour une publicité. Le graphiste touche 45 dollars pour sa création... qu'il ne protège pas.

Plus malin, le Français Franklin Loufrani, qui dessine un logo pareil pour une campagne publicitaire en 1971, le dépose à l'Institut national de la propriété industrielle. Une idée de génie ! Car près de cinquante ans plus tard, le symbole s'affiche partout. Dans nos mails, nos Whatsapps, sur les tee-shirts... Marque protégée dans plus de cent pays et gérée par la Smiley Company, le smiley rapporte une centaine de millions d'euros chaque année.

d'après Ça m'intéresse, janvier 2018