

Rocambole, un « Netflix littéraire »

(1) Avec trois amis, Camille Pichon, étudiante de 26 ans, a imaginé Rocambole, une application qui propose de lire des histoires courtes sous forme numérique. Pour lire ces histoires 5 minutes suffisent. « L'idée n'est pas de concurrencer le livre. Avec l'application Rocambole, les gens peuvent profiter de moments insignifiants dans leur journée, par exemple dans une file d'attente ou dans le métro, pour lire autre chose qu'Instagram ou Twitter », explique Camille.

(2) Sur le site, on trouve toutes sortes d'histoires différentes - humour, polar, romance, suspense, etc. - et chaque semaine, le catalogue s'enrichit avec deux nouvelles sorties. Ces histoires sont sélectionnées auprès d'auteurs qui désirent faire publier leurs œuvres par Rocambole. L'application

fonctionne « comme une maison d'édition classique ». « Ce qui change, c'est le format de lecture, même si l'on se rend compte que nos lecteurs lisent plusieurs histoires de suite, et y passent plutôt 20 minutes que 5 minutes comme nous l'avions imaginé au début », ajoute Camille.

(3) Comme sur Netflix, le lecteur peut faire un essai gratuit, puis s'abonner, à 39,99 euros par an ou 3,99 euros par mois. Le site, créé en juin 2019, attire déjà un millier d'abonnés. Même si ce n'est pas encore suffisant pour être rentable, Camille croit au succès de son application. Elle y investit de l'argent pour accélérer son développement. Et pour que Rocambole gagne en popularité, elle espère réussir à convaincre des auteurs connus de publier sur son application.

*d'après www.leparisien.fr,
publié le 21 octobre 2020*