

L'Arc de Triomphe « emballé »



L'art, ce n'est pas seulement créer de « belles » choses, c'est aussi faire passer des émotions, expérimenter, provoquer une réaction... Avec ses œuvres d'art, on peut dire que l'artiste Christo a atteint son but.

(1) Christo était un artiste né en Bulgarie en 1935. Il est mort en mai 2020. Dans le monde de l'art contemporain, c'est une superstar. Sa spécialité ? L'emballage. Contrairement à l'art classique, qui se souciait surtout de créer de « belles » choses, l'art contemporain est plus expérimental. Avec sa femme Jeanne-Claude, Christo a passé sa vie à surprendre avec ses œuvres d'art.

(2) C'est en 1968 que Christo emballe son premier monument. Par la suite, il est vite devenu célèbre. Les Français le connaissent pour l'emballage du Pont-Neuf à Paris en 1985. L'emballage de l'Arc de Triomphe était l'un de ses rêves. Cependant, il n'a jamais pu voir le résultat, ni sa femme, qui est morte onze ans avant lui. C'est son neveu Vladimir Yavachev qui a réalisé le projet.

(3) « Emballer » un monument, cela coûte cher. Dans ce cas précis, pas

moins de 14 millions d'euros ont été nécessaires pour emballer l'Arc de Triomphe. Mais cela n'a pas coûté d'argent aux Français. Christo voulait que ses œuvres soient accessibles à tous. Le projet de l'Arc de Triomphe a été financé entièrement par ses propres moyens. Pourtant, pour certains, dépenser une telle somme pour emballer un monument, même si cela ne leur coûte rien, c'est complètement fou !

(4) La plupart des gens ont apprécié de découvrir l'Arc de Triomphe emballé. Mais il y avait aussi des personnes qui n'ont pas hésité à dire ouvertement sur les réseaux sociaux qu'elles trouvaient le résultat horrible ! Ceux qui ont détesté ont même comparé l'emballage qui recouvre le monument à du papier toilette... Cela dit, ce n'est pas la première fois qu'une œuvre d'art contemporain divise, entre ceux qui adorent et ceux qui détestent.

*d'après Juniors Quotidiens,
novembre 2021-janvier 2022*