

- « Le triomphe après tout. » (lignes 71-72)
- 1p 24 De quel triomphe s'agit-il d'après le 6ème alinéa ?
- A Les couturiers introduisent le marcel dans leurs collections de haute couture.
 - B Les femmes obtiennent la permission de porter un marcel dans les années 1970.
 - C Les grands acteurs de cinéma préfèrent porter un marcel pendant leurs loisirs.
- 1p 25 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) au dernier alinéa.
- A Ainsi,
 - B En plus,
 - C Même
 - D Toutefois,

Tekst 7 L'Arc de Triomphe « emballé »

- 1p 26 Qu'est-ce qu'on apprend sur Christo au premier alinéa ?
- A Il a emprunté beaucoup d'idées à l'art classique.
 - B Il avait une autre opinion de l'art que sa femme.
 - C Il cherchait à étonner avec ses emballages.
 - D Il s'est longtemps opposé à son statut de superstar.
- 1p 27 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 2ème alinéa ?
- A C'est la femme de Christo qui a eu l'idée d'emballer l'Arc de Triomphe.
 - B Christo n'a pas pu réaliser lui-même l'emballage de l'Arc de Triomphe.
 - C Le neveu de Christo l'a aidé avec l'emballage du Pont-Neuf.
 - D Le Pont-Neuf était le premier monument emballé par Christo.
- 1p 28 Qu'est-ce qu'on lit au 3ème alinéa ?
- A Le public a largement contribué au financement des projets de Christo.
 - B Le public était content que le dernier projet de Christo leur ait coûté si peu d'argent.
 - C Selon Christo, l'emballage de l'Arc de Triomphe coûtait très cher.
 - D Selon Christo, tout le monde devrait avoir accès à ses œuvres d'art.
- 1p 29 Waarmee werd het verpakkingsmateriaal voor de Arc de Triomphe vergeleken volgens de laatste alinea?