

La folie K-pop

Après la J-pop (japonaise), la pop sud-coréenne est un énorme succès ! Découvrons le monde des *idols*, chanteurs et danseurs de rêve.

(1) La K-pop, ça veut dire *Korean pop*. Les *idols* (comme on appelle les stars du genre) doivent être de vrais artistes : ils chantent, ils savent très bien danser et ils sont d'une beauté presque irréelle. Boys band ou girls band, le principe est le même : les chanteurs vendent du rêve !

(2) Le succès de ces groupes qui chantent en coréen tient beaucoup à l'âge de leurs membres : en moyenne 18 ans et il y a même des membres de 15 ans. Et oui ! Les labels de musique forment des artistes auxquels les jeunes s'identifient facilement. Ces artistes sont sélectionnés très tôt, dès l'âge de 13 ans. Pendant les castings, on compose des groupes « idéaux ». Le problème c'est que ces groupes n'ont pas une longue vie. Le temps d'un album et puis c'est fini.

(3) Les *idols* doivent être beaux ou belles. Ils n'ont pas le choix ! Ils passent tous par la case *relooking*.



Parfois on ne reconnaît plus l'artiste après. Ils utilisent beaucoup de maquillage – filles et garçons – et les retouches sur Photoshop se voient très bien. Résultat, sur les photos, les stars de K-pop ont toutes les mêmes grands yeux, le nez fin, les joues hautes... Si le maquillage ne suffit pas, les *idols* passent par la case chirurgie esthétique, très populaire en Corée du Sud.

(4) Les *idols* ne peuvent pas fumer ou boire de l'alcool. Si quelqu'un voit qu'un *idol* boit de l'alcool ou fume, l'*idol* est obligé de s'excuser en public. En plus, ils n'ont pas le droit de parler de leur vie privée. Ce sont des règles strictes imposées par leur producteur. Tout simplement parce que l'image du groupe est le plus important de tout.

*d'après Le Monde des ados,
juin 2016*