

- 2p 15 In alinea 3 worden namen genoemd.
→ Welke naam (a tot en met d) hoort bij welke omschrijving (1 tot en met 3)?

Let op: er blijft één naam over.

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1 dansgroep van Matteo | a Anis Belhadj |
| 2 hiphopwedstrijd | b Black M. |
| 3 trainer van Matteo | c Smoking Sina |
| | d Junior Dance Tour |

Schrijf in de uitwerkbijlage de juiste letter van de naam achter het nummer van de omschrijving.

- 1p 16 Wat wordt duidelijk over Matteo in de laatste alinea?
- A Door het dansen behaalt hij soms minder goede schoolresultaten.
 - B Het is voor hem gemakkelijk om school en dans te combineren.
 - C Naast hiphop is hij ook bezig met andere dansstijlen.
 - D Zijn werk als hiphopdanser is het belangrijkste in zijn leven.

Tekst 9 Intermarché

- 2p 17 Supermarkt *Intermarché* biedt klanten de mogelijkheid om hun boodschappen via internet te bestellen.
→ Welke instructie (a tot en met d) hoort bij welke afbeelding (1 tot en met 4)?
Schrijf in de uitwerkbijlage de juiste letter van de instructie achter het nummer van de afbeelding.

Tekst 10 Pourquoi les jeans ont-ils une mini-poche ?

- 1p 18 Elke spijkerbroek heeft een vijfde zakje (zie afbeelding).
→ Waar werd dat oorspronkelijk voor gebruikt?

Tekst 11 La folie K-pop

- 1p 19 Wat wordt in de eerste alinea over de *idols* verteld?
- A Ze treden dagelijks op met hun groep.
 - B Ze zien er heel mooi uit.
 - C Ze zijn beter in dansen dan in zingen.
 - D Ze zijn vooral onder jongens populair.

- 1p 20 Wat is het nadeel van de K-pop volgens alinea 2?
- A De artiesten van de groepen zijn erg jong.
 - B De castingbureaus kunnen moeilijk artiesten vinden.
 - C De groepen blijven niet lang bestaan.
 - D De zangers zingen in het Koreaans.
- 1p 21 Welke bewering is waar volgens alinea 3?
- A De meeste K-pop-*idols* verdienen genoeg geld om plastische chirurgie te laten uitvoeren.
 - B Er zijn verschillende manieren om K-pop-*idols* mooier te laten lijken dan ze van zichzelf zijn.
 - C K-pop-*idols* gebruiken liever veel make-up dan dat hun foto's worden bewerkt met Photoshop.
 - D K-pop-*idols* met grote ogen en een kleine neus zijn vooral populair in westerse landen.
- 1p 22 Waarom praten de *idols* **niet** over hun leven naast het werk als ster? (alinea 4)
- A Ze hebben hier geen toestemming voor.
 - B Ze willen niet dat fans hen thuis gaan achtervolgen.
 - C Ze zijn bang dat ze dan minder fans krijgen.

Tekst 12 Non aux colonies de vacances !

- 1p 23 Valentin noemt voorbeelden van regels in vakantiecampen waar hij het **niet** mee eens is.
- Maak de volgende zin af:
Op een vakantiecamp mag je **niet** tot middernacht televisie kijken en mag je **niet** ...
- 2p 24 Wie is positief over vakantiecampen en wie negatief?
- 1 Manon
 - 2 Antoine
 - 3 Théo
 - 4 Marine
- Kruis 'positief' of 'negatief' aan in de uitwerkbijlage.*

Tekst 13 Une expérience bizarre

- 1p 25 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst onder het plaatje en de eerste alinea.
- 1 Het Icehotel ligt in het centrum van Jukkasjärvi.
 - 2 Het Icehotel ligt op een plek met een fantastisch uitzicht.
- Kruis 'wel' of 'niet' aan in de uitwerkbijlage.*