

- In 1908 rijdt Marie Marvingt de Tour uit.
- 2p 22 Waarom wordt deze topprestatie volgens de vijfde alinea niet vermeld in het tijdschrift "L'Auto"?  
Vermeld de twee redenen.
- 1p 23 Zet de onderstaande gebeurtenissen in de volgorde waarin ze in de zesde alinea worden genoemd.  
Marie Marvingt
- 1 behaalt haar vliegbrevet.
  - 2 doet ervaring op met ballonvaren.
  - 3 doet mee aan een zwemwedstrijd door Parijs.
  - 4 stopt met een aantal sporten.
- Noteer de nummers in de juiste volgorde op het antwoordblad.
- 1p 24 Que peut-on déduire du 7ème alinéa ?
- A Au moment où l'on découvre que Marie Marvingt s'est fait passer pour un homme, la Croix de Guerre lui est retirée.
  - B Pendant la première Guerre Mondiale, Marie Marvingt participe à des missions qui sont habituellement réservées aux hommes.
  - C Une fois démasquée comme pilote féminin, Marie Marvingt opte à contrecœur pour une carrière de journaliste.
- Op hoge leeftijd gaat Marie Marvingt nog een **laatste** uitdaging aan.
- 1p 25 Welke is dat volgens de laatste alinea?

## Tekst 7 L'intelligence artificielle infuse les parfums

---

- « sa dernière trouvaille » (ligne 2)
- 1p 26 Quelle est cette trouvaille d'après le premier alinéa ?
- A *J'adore* de Dior
  - B un appareil olfactif
  - C une nouvelle fragrance
  - D un flacon de parfum
- 1p 27 Selon quel(s) principe(s) le Carto fonctionne-t-il d'après le 2ème alinéa ?
- 1 Il est connecté à un robot qui peut réaliser rapidement la combinaison d'ingrédients conçue par des créateurs de parfums.
  - 2 Un algorithme sert à définir de nouveaux ingrédients afin de créer une formule olfactive tout à fait originale.
- A le premier
  - B le deuxième
  - C les deux
  - D aucun des deux

- 1p 28 Quel aspect concernant l'intelligence artificielle **n'est pas** abordé au 3ème alinéa ?  
L'intelligence artificielle permet à Givaudan de  
A calculer la réussite d'un parfum dans une région donnée.  
B diminuer le prix de revient de la fabrication des parfums.  
C exploiter au mieux la matière première utilisée.
- 1p 29 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 4ème alinéa ?  
A Grâce au Carto, le chiffre d'affaires du groupe Givaudan a augmenté d'un tiers.  
B Grâce au Carto, le groupe Givaudan pourra bientôt conquérir le marché mondial.  
C Le Carto est capable de créer de nouvelles fragrances sans qu'un parfumeur du groupe Givaudan n'intervienne.  
D Le Carto est un outil utile, mais c'est au parfumeur de décider du résultat final.
- 1p 30 Quelle affirmation correspond au dernier alinéa ?  
A À part la vitesse avec laquelle le processus de création est parcouru, le Carto ne présenterait pas de grands atouts.  
B Après les premiers essais, certains parfumeurs se montrent mécontents du Carto.  
C Pour les laborantins, le Carto est une machine peu intéressante à cause de son coût considérable.  
D Selon ceux qui ont déjà utilisé la méthode du Carto, la création d'un parfum resterait quelque chose de magique.

## Tekst 8 Jules Verne, génie visionnaire

---

- 1p 31 Quel trait caractéristique de Jules Verne est mis en relief au premier alinéa ?  
A sa capacité de prévoir le futur  
B sa physionomie extravagante  
C son don littéraire
- 1p 32 Geef van elke bewering aan of die overeenkomt met de tweede alinea.  
1 Voor zijn roman *De la Terre à la Lune* had Jules Verne aanvankelijk een andere titel in gedachten.  
2 De technologische ontwikkelingen uit de tijd waarin Jules Verne leefde worden weergegeven in zijn literaire oeuvre.  
Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.