

## Analyse maatschappelijk vraagstuk: online gokken

---

*Bij de beantwoording van de vragen 34 tot en met 41 maak je gebruik van de teksten 1 tot en met 3 van het bronnenboekje.*

*Lees tekst 1.*

- 4p 34 Online gokken is een maatschappelijk vraagstuk. Een maatschappelijk vraagstuk heeft een aantal kenmerken. Een kenmerk is dat het vraagstuk de aandacht krijgt van de media. Dat er verschillende meningen over de oplossing van het probleem bestaan, is ook een kenmerk.

→ Noem  **twee andere**  kenmerken van een maatschappelijk vraagstuk die in tekst 1 naar voren komen en geef bij elk kenmerk aan dat uit tekst 1 blijkt dat dit kenmerk van toepassing is.

*Doe het zo: neem het onderstaande over en vul het antwoord aan.*

Kenmerk 1: ...

Dit blijkt uit tekst 1, want ...

Kenmerk 2: ...

Dit blijkt uit tekst 1, want ...

*Zie regel 9 tot en met 23 van tekst 1.*

- 2p 35 In tekst 1 worden verschillende betrokkenen bij het vraagstuk online gokken genoemd, zoals de jongeren die gokken.

→ Noem  **twee andere**  betrokkenen uit regel 9 tot en met 23 van tekst 1 die tegengestelde belangen kunnen hebben.

→ Geef bij deze betrokkenen ook de belangen die tegengesteld kunnen zijn, die blijken uit regel 9 tot en met 23 van tekst 1.

*Doe het zo: neem het onderstaande over en vul het antwoord aan.*

Betrokkene(n) 1: ...

Belang van deze betrokkene(n) dat uit tekst 1 blijkt: ...

Betrokkene(n) 2: ...

Mogelijk tegengesteld belang van deze betrokkene(n) dat uit tekst 1 blijkt:

...

*Lees tekst 2.*

- 2p 36 Een van de criteria voor objectieve berichtgeving is het scheiden van feiten en meningen.
- Leg uit of er in tekst 2 wel of niet aan het criterium 'scheidende van feiten en meningen' is voldaan.
  - Geef nog een **ander** criterium voor objectieve berichtgeving.
- Doe het zo: neem het onderstaande over en vul het antwoord aan.*  
In tekst 2 is ... (wel/niet) aan het criterium voldaan, want ...  
Een ander criterium is ...

*Zie tekst 2.*

- 1p 37 In tekst 2 is te lezen dat Edwin Groothuis voorlichting geeft, onder andere aan vmbo-klassen.
- Leg uit dat de voorlichting die Edwin Groothuis geeft een socialiserende werking kan hebben.

*Lees tekst 3.*

- 2p 38 Tekst 3 is verschenen op de website van de NOS. Media kunnen niet alle nieuwsberichten plaatsen of uitzenden. Ze moeten een keuze maken tussen heel veel verschillende berichten.
- Hiervoor hebben de media een aantal criteria, bijvoorbeeld of een bericht past bij de identiteit en de doelgroep van het medium. Ook kunnen de eigen waarden of normen van de journalist een rol spelen.
- Noem **twee andere** selectiecriteria die een rol gespeeld kunnen hebben bij de beslissing van de NOS-redactie om tekst 3 te plaatsen op de website van de NOS.
  - Geef bij beide selectiecriteria een verklaring waarom het criterium een rol gespeeld kan hebben bij het plaatsen van deze tekst.
- Doe het zo: neem het onderstaande over en vul het antwoord aan.*  
Selectie criterium 1: ... want ...  
Selectie criterium 2: ... want ...

*Zie tekst 3.*

- 2p 39 Uit tekst 3 blijkt dat het besluit dat er in reclames geen bekende Nederlanders meer mogen worden ingezet, onder andere gebaseerd is op een onderzoek uit 2015.

Er zijn verschillende theorieën over de beïnvloeding van mensen door de massamedia. Een daarvan is de framingtheorie. Framing gebeurt ook in reclames.

→ Leg uit hoe de beïnvloeding van mensen volgens de framingtheorie verloopt.

→ Leg vervolgens aan de hand van de framingtheorie **en** het onderzoek uit 2015 uit, dat gokreclames met bekende Nederlanders erin mensen kunnen beïnvloeden om te gaan gokken.

*Doe het zo: neem het onderstaande over en vul het antwoord aan.*

Volgens de framingtheorie kunnen de media ... waardoor de ontvangers ...

Uit het onderzoek uit 2015 blijkt ... .

Gokreclames met bekende Nederlanders erin kunnen mensen beïnvloeden om te gaan gokken, want ... (gebruik in je uitleg de framingtheorie)

*Zie tekst 3.*

- 2p 40 Een maatschappelijk vraagstuk kun je vanuit vier verschillende invalshoeken bekijken.

→ Welke **twee** invalshoeken zijn te herkennen in regel 8 tot en met 15 van tekst 3?

*Zie tekst 3.*

- 2p 41 In tekst 3 staat dat de SP wil dat sponsoring van sportverenigingen door gokbedrijven ook verboden wordt. In de Tweede Kamer is hierover gestemd en vanaf 2025 is sponsoring van sportverenigingen door gokbedrijven inderdaad verboden. Voetbalspelers zullen dan bijvoorbeeld niet meer de naam van een gokbedrijf op hun shirt mogen dragen. Niet alle partijen in de Tweede Kamer waren voor een verbod. Een maatschappelijk vraagstuk kun je vanuit verschillende invalshoeken bekijken.

→ Ben jij voor of tegen een verbod op sponsoring van sportclubs door gokbedrijven? Geef een argument voor je mening vanuit de sociaaleconomische invalshoek.

→ Leg uit dat dit argument past bij de sociaaleconomische invalshoek.

*Doe het zo: neem het onderstaande over en vul het antwoord aan.*

Ik ben ... (voor/tegen) een verbod, want ...

Dit argument past bij de sociaaleconomische invalshoek, want ...

---

#### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.