

Opgave 2 I love Asian

tekst 4

Aziatische jongeren in Nederland creëren eigen identiteit

Veel Nederlandse jongeren met Aziatische ouders voelen zich niet alleen Nederlands en bijvoorbeeld Chinees, maar identificeren zich ook met een Aziatische identiteit die de etnische grenzen overstijgt. Communicatiewetenschapper Reza Kartosen ontdekte dat (...) Japanse en Koreaanse populaire media belangrijk zijn bij het vormgeven van deze pan-etnische Aziatische identiteit. Vrijdag 8 juli promoveert hij aan de Universiteit van Amsterdam. (...) De promovendus vroeg zich af waarom de jongeren zich op Koreaanse en Japanse films en series richten. De hoge productiekwaliteit van het materiaal bleek belangrijk. Maar daarnaast gaven de jongeren aan zichzelf te herkennen in

de normen en waarden die de series verbeelden. “Waarden die zij bij de Aziatische identiteit vinden horen, zoals het belang van familiebanden, respect voor ouderen of waardering voor hard werken.” Hoewel respondenten niet expliciet zeiden dat het uiterlijk van de mensen op het scherm meespeelde, gaven ze wel aan dat ze zich minder zouden herkennen in een Amerikaanse of Nederlandse serie waarin precies dezelfde thema’s centraal zouden staan. (...) Dat jongeren zich niet in Nederlandse films en series herkennen is geen goede zaak, meent Kartosen. “Populaire cultuur hoort verbinding te scheppen, maar in Nederland laat populaire cultuur een witte identiteit zien die veel mensen buitensluit.”

bron: UvA nieuws, 23 juni 2016

tabel 1

Indicatoren van integratie, naar migratie-achtergrond

indicatoren	Chinese Nederlanders	Turkse Nederlanders	Marokkaanse Nederlanders	Antilliaanse Nederlanders
1 tenminste wekelijks contact met autochtone Nederlandse vrienden/ kennissen	45	53	58	70
2 heeft vaak/altijd problemen met Nederlands in gesprek	33	23	15	3
3 personen met werkloosheids- uitkering	0,8	2,5	2,1	2,5

naar: Sociaal en Cultureel Planbureau, 2011

Toelichting

De cijfers in de tabel zijn procenten.

tabel 2

Consumptie van populaire cultuur onder Aziatische jongeren in Nederland

	Cosmopolitans	Asians	Hostlanders
kijken naar Nederlandse populaire media	2,29	1,85	2,20
kijken naar populaire media uit het Aziatisch land van herkomst	2,46	3,03	2,17
kijken naar populaire media uit een ander Aziatisch land	2,28	2,77	1,98
kijken naar andere populaire media, bijvoorbeeld uit Groot-Brittanië of de Verenigde Staten	3,58	3,15	3,18

naar: The International Communication Gazette, 2013

Toelichting

De cijfers in de tabel staan voor gemiddelden op een vijfpuntsschaal, variërend van 1 punt (niet kijken naar deze media) tot en met 5 punten (zeer vaak kijken naar deze media).

(Onderzoek is gehouden onder 486 Aziatische Nederlanders in de leeftijdsgroep 18-35 jaar.)