

Opgave 2 I love Asian

12 maximumscore 4

een juist antwoord bevat:

a

een uitleg dat Aziatische populaire media deel uitmaken van de Aziatische populaire cultuur, met gebruik van:

- een voorbeeld uit tekst 4 1
- het kernconcept cultuur 1

b

een uitleg hoe deze populaire cultuur van invloed kan zijn op de identiteit van Aziatisch-Nederlandse jongeren, met gebruik van:

- het kernconcept socialisatie met een socialisator 1
- het kernconcept identiteit 1

voorbeeld van een juist antwoord:

a

- In tekst 4 staat dat Koreaanse en Japanse series bepaalde waarden en normen verbeelden, zoals het belang van familiebanden en waardering voor hard werken 1
- Waarden en normen zijn een onderdeel van cultuur. Koreaanse en Japanse films en series zijn uitdrukkingsvormen van de Aziatische cultuur 1

b

- Deze Aziatische populaire cultuur kan van invloed zijn op de identiteit van Aziatisch-Nederlandse jongeren, omdat Aziatisch-Nederlandse jongeren die naar de Aziatische films en series kijken, de waarden en normen die in deze films en series verbeeld worden, overgedragen krijgen. Zij maken zich deze waarden en normen eigen. Media (films en series) zijn socialisatoren 1
- Deze waarden en normen, die verbeeld worden in Koreaanse en Japanse films en series, vormen mede hun identiteit: het beeld dat deze jongeren van zichzelf hebben en dat zij als kenmerkend en blijvend beschouwen 1

13 maximumscore 3

- indicator 1: Antilliaanse Nederlanders - sociaal kapitaal 1
- indicator 2: Antilliaanse Nederlanders - cultureel kapitaal 1
- indicator 3: Chinese Nederlanders - economisch kapitaal 1

Opmerking

Alleen een scorepunt toekennen als de groep én het soort kapitaal allebei juist zijn.

Vraag	Antwoord	Scores
14	maximumscore 4	
	een juist antwoord bevat:	
	<ul style="list-style-type: none"> • een hypothese waarin een verschil in kijkgedrag tussen 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> 'Cosmopolitans' en de twee andere identiteiten wordt geformuleerd 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • het noemen van de identiteit van de respondenten als onafhankelijke 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> variabele 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • een indicator van de afhankelijke variabele in de hypothese 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • een juiste uitleg of de hypothese bevestigd of verworpen wordt met 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> gebruik van gegevens uit tabel 2 	1
	voorbeeld van een juist antwoord:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Cosmopolitans kijken van alle drie de groepen respondenten het 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> meeste naar Nederlandse populaire media 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • De onafhankelijke variabele is de identiteit van de respondenten 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Een indicator van de afhankelijke variabele is het aantal uren per week 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> dat iemand naar de Nederlandse populaire media kijkt 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Deze hypothese wordt bevestigd, want Cosmopolitans kijken meer 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> naar Nederlandse populaire media dan Hostlanders en Asians (2,29 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> versus 2,20 en 1,85) 	1
	of	
	<ul style="list-style-type: none"> • Cosmopolitans kijken van alle drie de groepen respondenten het 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> minste naar populaire media uit het Aziatisch land van herkomst 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • De onafhankelijke variabele is de identiteit van de respondenten 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Een indicator van de afhankelijke variabele is het aantal uren per week 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> dat iemand naar populaire media uit het Aziatisch land van herkomst 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> kijkt 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Deze hypothese wordt verworpen, want Hostlanders kijken minder naar 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> media uit het Aziatisch land van herkomst dan Cosmopolitans (2,17 	
	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> versus 2,46) 	1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

15 maximumscore 4

een juist antwoord bevat:

een redenering dat grotere zichtbaarheid van Aziatische Nederlanders in de Nederlandse populaire media van belang is voor de representatie en de sociale cohesie in de samenleving, met gebruik van:

- het kernconcept representatie 1
- een voorbeeld uit tekst 4 bij het kernconcept representatie 1
- het kernconcept sociale cohesie 1
- een voorbeeld uit tekst 4 bij het kernconcept sociale cohesie 1

voorbeeld van een juist antwoord:

- Volgens Kartosen herkennen jonge Aziatische Nederlanders zich niet in de witte identiteit die de populaire Nederlandse media laten zien (r. 34-41) 1
- Deze jongeren voelen zich niet vertegenwoordigd in deze media, zij voelen zich niet gerepresenteerd. Als meer Aziatische Nederlanders een rol spelen in Nederlandse populaire media, dan worden Aziatische Nederlanders beter vertegenwoordigd in deze media 1
- Kartosen geeft aan dat de ondervertegenwoordiging van mensen met een Aziatisch uiterlijk het gevoel belemmert lid te zijn van de Nederlandse gemeenschap. Terwijl populaire cultuur (waaronder dus populaire media) volgens hem juist verbinding hoort te scheppen (r. 37-41). 1
- Dit kan de sociale cohesie tussen groepen vergroten, want als de media verbinding van Aziatische Nederlanders met andere groepen in de Nederlandse samenleving scheppen, dan zal dit het gevoel van Aziatische Nederlanders lid te zijn van de Nederlandse samenleving kunnen vergroten. Daarom is het belangrijk dat Aziatische Nederlanders zichtbaarder zijn in de Nederlandse media 1