

# Opgave 1 Vrouwenvoetbal

## tekst 1

### Waarom het vrouwenvoetbal niet populair is (...)

Voetballende vrouwen krijgen net zoveel kansen als mannen, denken we. Toch stuiten ze op subtiele culturele barrières. (...) Het bekijken van voetballende vrouwen lijkt nog gène te veroorzaken. Zwetende, knokkende, in voetbalbroek gestoken dames zouden er niet aantrekkelijk genoeg uitzien. (...) In 2004 raadde FIFA<sup>1)</sup>-voorzitter Sepp Blatter vrouwen nog aan in 'vrouwelijke kleren te sporten, in strakkere broekjes bijvoorbeeld'. Dat zou de sport populairder maken. In zijn woorden klinkt het traditionele idee door dat vrouwen beter sporten kunnen beoefenen waarin ze er leuk uitzien, zoals turnen, paardrijden, zwemmen. Zulke 'sierlijke' sporten mogen vrouwen al een eeuw lang beoefenen; voetbal werd nog tot diep in de vorige eeuw als een veel te ruwe bezigheid beschouwd – in Nederland tenminste. In 1938 stelde de KNVB<sup>2)</sup> zijn velden niet meer voor vrouwen open. Pas in 1979 stond de bond meiden weer toe lid te worden van een voetbalvereniging. Voetballende vrouwen moeten zich dus op twee fronten bewijzen: ze moeten net zo krachtig, hard en snel kunnen voetballen als mannen, maar ze mogen er ook weer niet als 'manwijven' uitzien. (...)

(...) Martine Prange (...) is hoogleraar filosofie in Tilburg, hoofd van het door de NWO ondersteunde onderzoeksproject 'Van voetbalvrouwen tot vrouwenvoetbal'

40 en dé specialist op het terrein. (...) Gezien de spectaculaire opkomst van het Nederlands vrouwenvoetbal, zou je verwachten dat Prange optimistisch gestemd is, maar 45 daarvan is (...) weinig te merken. Het door haar geleide onderzoek heeft haar vermoeden bevestigd dat het gros van de mannen nog altijd 'geen enkele belangstelling vertoont voor 50 de sportieve prestaties van vrouwen' – en dat probleem is breder dan het voetbalwereldje. (...)

Het argument dat 'het sportpubliek', vaak mannen van middelbare leeftijd, 55 vrouwenvoetbal niet interessant of aantrekkelijk genoeg vindt, zorgt er weer voor dat er te weinig geld naar vrouwen gaat, constateert Prange. Zo ontstaat een vicieuze cirkel: 60 "Vrouwenvoetbal lijkt de wind mee te hebben, maar we moeten ons niet vergissen in de bestuurders. Dat zijn haast allemaal mannen, en niet altijd zo professioneel. Die willen alleen 65 geld steken in wat aandacht krijgt in de media. Terwijl de media alleen uitzenden waar hun kijkers al bekend mee zijn." Dat schiet natuurlijk niet op, verzucht Prange. "Soms denk ik 70 weleens dat er sinds de jaren tachtig weinig is gebeurd. Ja, vrouwen worden gestimuleerd, maar alleen als ze mannen niet in de weg zitten. Dat zie je op alle niveaus terug", legt 75 Prange uit. Als sportclubs bezuinigen, gaan de vrouwenteams er het eerste uit. Zo geef je vrouwen het gevoel dat ze onbelangrijk zijn.

“Stel dat je trainer bent van vrouwen  
80 en je wilt om 16.00 uur op veld 1  
spelen. Zodra een team mannen op

dat moment een extra training inlast,  
word je opzij geschoven. (...)”

*naar: www.trouw.nl, 14 juli 2017*

noot 1 FIFA = Fédération Internationale de Football Association: de internationale  
voetbalbond

noot 2 KNVB = Koninklijke Nederlandse Voetbalbond

## tekst 2

### Fragment uit een interview met Martine Prange

“(...) Ik denk dat jonge meisjes  
ondertussen in ieder geval weten dat  
ze met hun sport een serieuze  
ambitie kunnen hebben, dat ze prof  
5 kunnen worden, en dat ze daar,  
zeker als ze in het buitenland spelen,  
ook nog eens een aardige boterham  
mee kunnen verdienen. (...)  
Er staan momenteel 153.000 meisjes  
10 bij de KNVB ingeschreven. Ik denk  
dat dit aantal nog flink gaat  
toenemen. Wat ik ook zie is dat veel  
meisjes, maar ook veel jongetjes,  
opeens weten wie Lieke Martens is.  
15 Het is leuk om te zien dat de  
speelsters van nu opeens de eerste  
echte idolen zijn.”

**(...) Het besef dat profvoetballer  
worden ook voor een meisje is  
20 weggelegd, hoe belangrijk is dat?**  
“Die meiden van het Nederlands  
elftal zijn zoveel meer dan voetballer  
alleen. Zij zijn niet alleen  
ambassadeur van hun sport, maar  
25 ook een rolmodel. Die meiden die in  
de finale speelden, waren zich niet  
alleen bewust van het feit dat het de  
allereerste keer in de geschiedenis  
was dat ze zo’n toernooi zouden  
30 kunnen winnen, maar ook dat ze  
daarmee voor een doorbraak van het  
vrouwenvoetbal zouden zorgen.  
Ik vind het des te knapper hoe zij het  
hebben gedaan.  
35 (...) het winnen van het EK is niet  
alleen een sportieve, maar ook een  
maatschappelijke prestatie, die een  
bijdrage levert aan de emancipatie  
van vrouwen.”

*naar: Opzij, 5 oktober 2017*