

Opgave 1 Tweede Kamerverkiezingen 2017

tekst 1

Facebookbericht van de ChristenUnie

Op 15 maart mag je kiezen: wie mag jouw unieke stem in de Tweede Kamer vertegenwoordigen? Wie vertrouw je om namens jou te spreken in de politiek, om vanuit jouw overtuiging Nederland te veranderen?

Er staat iets op het spel bij de verkiezingen op 15 maart. De ChristenUnie strijdt voor een hoopvolle toekomst voor onze kinderen. Een samenleving waarin iedereen meetelt. Waarin mensen de vrijheid hebben om vanuit hun geloof te leven.

Kijk op www.christenunie.nl voor onze kandidatenlijst en ons verkiezingsprogramma. En laat het ons weten als ook jij geloof een stem wilt geven: stem ChristenUnie 😊

bron: Facebookpagina ChristenUnie, 24 januari 2017

tekst 2

Sociale media voor politieke partijen: géén journalisten, da's wel lekker

(...) Het is bijna ondenkbaar anno 2017: een politieke partij zonder Facebookpagina, eigen videodienst en webcare-afdeling. In de digitale 'war room' van D66 zitten snelle twintigers achter laptops, tablets en smartphones. Ze houden continu in de gaten wat er over D66 verschijnt op sociale media.

Op een groot scherm in het midden van de ruimte verschijnen grafiekjes en tabellen. Daaruit valt af te lezen hoe het sentiment is in de berichten over D66 en lijsttrekker Alexander Pechtold, waar de berichten vandaan komen en hoe dat alles zich verhoudt tot andere partijen.

(...) Sjoerd Sjoerdsma is campagneleider van D66: "We zijn hier dag en nacht bezig om te reageren op iedereen die een vraag of opmerking heeft over D66. Normaal gesproken kunnen mensen nooit iets terugzeggen en dat kan op Twitter en Facebook wel. Het is veel makkelijker geworden om met heel grote groepen kiezers te spreken. Met een goed filmpje bereiken we via Facebook soms wel 1,7 miljoen mensen, bijna net zoveel als het Journaal."

"Het werkt ongelooflijk goed", zegt Frank van Dalen. Hij adviseert politieke partijen bij hun online strategie. "Je bereikt, als je het goed

doet, honderdduizenden mensen. Met jouw boodschap, zoals jij hem bedoeld hebt. Ongefilterd, zonder dat er een journalist tussenzit. En dat is wel lekker hoor, als je campagne voert."

(...) Van Dalen bevestigt dat partijen aanzienlijk meer aan online communicatie uitgeven dan een paar jaar geleden. (...)

"Het is naïef om te denken dat een filmpje vanzelf wel viral gaat. Maar je kunt Facebook wel betalen om mensen te bereiken met een speciale interesse. 'Micro-targeting' heet dat. Daardoor krijgen alleen de mensen van wie je verwacht dat ze open staan voor je boodschap, het bericht te zien."

(...)

Volgens [campagneleider] Sjoerdsma van D66 schuilt er ook een gevaar in deze vorm van campagnevoeren: "Je moet voorkomen dat je de privacy-regels overtreedt. En daarnaast kun je in een soort filterbubbel terecht komen. Een bubbel waarin alleen maar sympathisanten van jouw partij jouw boodschap nog horen. Dat is de reden dat je als lijsttrekker ook in gesprek moet blijven gaan met kiezers op straat. Je moet altijd het gesprek blijven aangaan met kiezers die jou misschien in eerste instantie niet zo geweldig vinden."

bron: nos.nl, 25 februari 2017

tekst 3

Enkele retweets¹⁾ van Gert-Jan Segers van de ChristenUnie

Gert-Jan Segers heeft Eppo Bruins geretweet:

Gert-Jan Segers heeft geretweet

Eppo Bruins @eppobruins • 28 jan.

“Geef openbare scholen dezelfde vrijheid als bijzondere scholen. Geef school terug aan de ouder”, zegt @gertjansegers op @NPORadio1

Gert-Jan Segers heeft ChristenUnie geretweet:

Gert-Jan Segers heeft geretweet

ChristenUnie @christenunie • 28 jan.

Nieuws in @kamerbreed: “Geef ouders zeggenschap over alle scholen; overheidsbestuurd onderwijs niet van deze tijd.”

Geef zeggenschap over álle scholen aan de ouders

Het door de overheid bestuurde openbaar onderwijs moet veranderen.

Scholen moeten teruggegeven worden aan de ouders, aan de leraren,

aan de samenleving, ...

christenunie.nl

naar: Twitteraccount van Gert-Jan Segers, 28 januari 2017

noot 1 retweeten = een Twitterbericht van iemand anders doorsturen aan de eigen volgers



D66



D66 wil dat iedereen
zichtbaar zichzelf kan zijn

D66 heeft gezorgd voor:

- Meer voorlichting op scholen over seksualiteit en seksuele diversiteit
- Het stoppen van discriminatie van homoseksuele leraren
- Vergemakkelijking van de geslachtswijziging voor transgenders
- Verankering van lesbisch ouderschap in de wet

D66 strijdt voor:

- Gelijke kansen voor iedereen, ongeacht geaardheid of geslacht
- Invoering van het homohuwelijk in heel Europa
- Wettelijke bescherming van transgenders en intersekse personen



Word lid van D66

bron: nrc.nl, 24 januari 2017