

Opgave 1 Het activisme van K-popfans

Bij deze opgave horen de teksten 1 en 2.

Inleiding

K-pop is een muziekstroming waarvan de oorsprong in Zuid-Korea ligt. Fans van deze popmuziek organiseren zich in zogenaamde fandoms. Sociaalwetenschappelijk onderzoekers naar fandoms maken een onderscheid tussen klassieke fans en fandoms. Klassieke fans zijn voornamelijk passieve consumenten van een populaire cultuur. Fandoms daarentegen zijn groepen fans met een meer activistische houding. Deze opgave gaat over de fandoms van K-popbands en hun activisme.

Gebruik tekst 1.

- 2p 1 Leg uit dat in de ontwikkeling van de muziekindustrie van K-pop globalisering te herkennen is. Gebruik in je uitleg de omschrijving van het kernconcept globalisering en **twee** voorbeelden uit tekst 1 om globalisering te illustreren.

In tekst 1 staat dat eind jaren tachtig van de vorige eeuw de Koreaanse media meer autonomie kregen en de Koreaanse staat democratiseerde. Er zijn zes vereisten voor democratie.

- 2p 2 Leg uit dat autonomie van de media samenhangt met een vereiste voor democratie. Gebruik in je uitleg de naam en een omschrijving van de gekozen vereiste voor democratie.

Gebruik tekst 1.

Tekst 1 beschrijft dat K-popfans de binding met hun idolen als machtsbronnen inzetten. Een type binding is economische binding.

- 2p 3 Leg uit dat K-popfans door een **ander** type binding met hun idolen macht uitoefenen op de agentschappen van K-popbands. Gebruik in je uitleg:
- de omschrijving van het kernconcept macht en informatie uit tekst 1 waaruit macht blijkt;
 - een type binding en informatie uit tekst 1 waaruit het gekozen type binding blijkt.

Gebruik tekst 2.

Activistische K-popfandoms, zoals BTS Army, hebben kenmerken van een pressiegroep.

Het barrièremodel is een politiek besluitvormingsmodel dat vier drempels onderscheidt.

- 3p 4 Beredeneer met een drempel uit het barrièremodel wat de K-popfandoms als pressiegroep kunnen doen binnen het Amerikaanse politieke systeem. Gebruik in je redenering:
- een kenmerk van een pressiegroep en informatie uit tekst 2 om het gekozen kenmerk te illustreren;
 - een drempel uit het barrièremodel en informatie uit tekst 2 om de gekozen drempel te illustreren.

Gebruik tekst 2.

Dat fans zich aansluiten bij een K-popfandom kan te maken hebben met een identificatieproces.

Er zijn drie dimensies in identificatieprocessen. Een daarvan is emotionele identificatie.

- 2p 5 Beredeneer vanuit welke **andere** dimensie identificatie een reden kan zijn voor de fans om zich aan te sluiten bij een K-popfandom. Gebruik in je redenering de naam en een omschrijving van een dimensie in identificatieprocessen en daarover informatie uit tekst 2.

Gebruik tekst 2.

- 2p 6 Leg uit dat nieuwe K-popfans politiek gesocialiseerd worden in de cultuur van K-popfandoms. Gebruik in je uitleg:
- de omschrijving van het kernconcept cultuur en informatie uit tekst 2 waaruit cultuur blijkt;
 - de omschrijving van het kernconcept politieke socialisatie en informatie uit tekst 2 waaruit politieke socialisatie blijkt.

Gebruik tekst 2.

- 2p 7 Leg uit dat door de samenwerking in de K-popfandoms de sociale cohesie tussen mensen uit diverse groepen toeneemt, volgens tekst 2. Gebruik in je uitleg:
- de omschrijving van het kernconcept samenwerking en informatie uit tekst 2 waaruit samenwerking blijkt;
 - de omschrijving van het kernconcept sociale cohesie en informatie uit tekst 2 waaruit sociale cohesie blijkt.

Gebruik tekst 2.

- 2p 8 Beredeneer vanuit het functionalisme-paradigma welke functie de K-popfandoms in de samenleving vervullen. Gebruik in je redenering een kenmerk van het functionalisme-paradigma en informatie uit tekst 2 waaruit het gekozen kenmerk blijkt.