

Een bos vergeet-me-nietjes als kaartje voor verjaardag

(1) Iedereen ontvangt graag een verjaardagskaartje. Maar geef toe, de kaarten verdwijnen al snel in de oudpapierbak. Daar kan iets aan gedaan worden, dachten Sjoerd van Dijk, Sun van Dijk (beiden 33) en Querien Velter (31). Een brainstormsessie verder lag er opeens een plan op tafel: de drie vrienden zouden 'bloekaarten' gaan ontwikkelen, ofwel speciale wens-ansichtkaarten waarbij bloemzaden tussen gerecycled papier geperst zijn. De kaarten worden gewoon verstuurd, maar krijgen een tweede leven zodra ze met water worden besprenkeld: dan komen de fleurigste bloemen op. Drie jaar later produceren de jonge ondernemers al ruwweg duizend van die handgemaakte kaarten per week. "In de landbouw worden meterslange stroken gebruikt met daarop op elke paar centimeter bloemzaadjes. Wij passen dat als het ware op kleine schaal toe", zegt Sjoerd. "Ook nieuw papier maken van gebruikt papier bestond al langer. Maar niet eerder werd het hergebruikte papier vermengd met bloemzaden. Laat staan dat het gebruikt wordt als kaart."

(2) Na een eerste test met vier ontwerpen besloten de drie op een plaatselijk festival te peilen of er interesse voor was. Sjoerd: "Daar liepen we meteen een inkoper tegen het lijf en een week later zaten we bij de Kamer van Koophandel om ons bedrijf Bloom Your Message te registreren." De drie vrienden wilden in de eerste plaats volledig duurzaam produceren. En vind maar eens papier dat sterk genoeg is voor een mooie kaart, papier waarin de bloemzaden ook nog eens goed gemengd konden worden. "We vonden al snel uit dat boomschors handig is, omdat het makkelijk verpulvert en energie levert aan de zaden", legt Sun uit. "Maar omdat de zaadjes zo gevoelig zijn, kunnen we de kaarten niet op een gebruikelijke manier drukken of verhitten."

(3) Na lang experimenteren ontdekten de ondernemers het geheim van de smid. "Al ga ik natuurlijk niet prijsgeven hoe we het doen", zegt Sun lachend. Daarnaast moesten de zaden in de kaart natuurlijk wél uitkomen, dus moest worden uitgevonden welke zaden het meest geschikt zijn. "Vergeet-me-nietjes groeien snel, dus die verwerken we vaak", voegt Querien toe. Zij is verantwoordelijk voor het ontwerp van de kaarten.

(4) Vorig jaar sloot Bloom Your Message een deal met Staatsbosbeheer, waardoor de kaarten bij acht Nederlandse buitencentra worden verkocht. Ook duurzame cadeauwinkel WAAR biedt de producten aan. Inmiddels zijn de bloekaarten in tachtig Nederlandse en Belgische winkels verkrijgbaar. Daarnaast levert Bloom Your Message maatwerk, bijvoorbeeld voor mensen die trouw- of geboortekaartjes willen laten maken. "Bedrijven moeten bereid zijn uit te leggen waar ons product voor staat", zegt Sjoerd. "Wij willen niet dat de kaarten zomaar uit de schappen worden getrokken, maar we willen dat ook het verhaal erachter wordt verteld."

*naar een artikel van Lennaert Rooijackers,
Algemeen Dagblad, 2 juli 2016*

- 1p 1 Een tekst kan op verschillende manieren worden ingeleid.
Welke manier gebruikt de schrijver in alinea 1?
De schrijver
- A blikt vooruit op de toekomst van Bloom Your Message.
 - B geeft weer hoe Bloom Your Message is ontstaan.
 - C geeft zijn mening over Bloom Your Message.
 - D vertelt een grappig bedoeld verhaaltje over Bloom Your Message.
- 1p 2 In alinea 2 staat: “Na een eerste test met vier ontwerpen besloten de drie op een plaatselijk festival te peilen of er interesse voor was.”
Welke interesse wordt hier bedoeld?
de interesse voor
- A bloeikaarten
 - B handgemaakte kaarten
 - C kaarten van hergebruikt papier
 - D verjaardagskaarten
- 1p 3 In alinea 3 staat: “... ontdekten de ondernemers het geheim van de smid.”
Wat wordt met dit gedeelte van de zin bedoeld?
De ondernemers
- A hoorden van een smid hoe ze hun kaarten het best konden produceren.
 - B vonden een manier waarop ze hun kaarten het best konden produceren.
 - C vonden uit hoe de smid zijn kaarten produceerde.
 - D willen niet prijsgeven hoe ze hun kaarten produceren.
- 1p 4 Alinea’s kunnen op verschillende manieren op elkaar aansluiten.
Op welke manier sluiten alinea 2 en alinea 3 op elkaar aan?
- A Alinea 2 beschrijft samen met alinea 3 de ontwikkeling van Bloom Your Message.
 - B Alinea 2 noemt een probleem waarvoor in alinea 3 de oplossing wordt gegeven.
 - C Alinea 3 is een herhaling van wat in alinea 2 beschreven staat.
 - D Alinea 3 vormt een tegenstelling met wat in alinea 2 beschreven staat.
- 1p 5 Wat is de belangrijkste functie van de laatste alinea van de tekst?
- A een advies geven
 - B een samenvatting van de hele tekst geven
 - C een toekomstverwachting uitspreken
 - D nieuwe gegevens toevoegen

- 1p **6** Zinnen in een alinea kunnen op verschillende manieren op elkaar aansluiten.
Waarvan is sprake in de eerste vier zinnen van alinea 4?
A van een gevolg
B van een opsomming
C van een tegenstelling
- 1p **7** Wat is het belangrijkste doel van de schrijver van deze tekst?
De schrijver wil de lezer
A amuseren met een tekst over een nieuw soort ansichtkaarten.
B informeren over het werk van drie jonge ondernemers.
C overhalen om bloeikaarten te gaan kopen.
D zijn mening over de kaarten vertellen.