

## Tekst 4



### Venster op de wereld

Dit jaar bestaat National Geographic 125 jaar. Deze en nog veel meer prachtige beelden zijn de komende maanden te zien op zes stations.

Samen met National Geographic en ProRail heeft NS een **foto-expositie van inspirerende beelden** opgezet. Maak kennis met de schoonheid van de wereld en de duurzame initiatieven van ProRail en NS. De expositie is nu te zien op station Rotterdam Centraal, kom langs en twitter mee: #NatGeo125.

Meer weten: [www.ns.nl](http://www.ns.nl).

Ga mee 

- 1p 22 Op welke manier ondersteunen de afbeeldingen de tekst?  
De afbeeldingen
- A geven voorbeelden van de foto's die je op de expositie kunt zien.
  - B geven voorbeelden van reisbestemmingen van de NS.
  - C laten duurzame initiatieven van ProRail en NS zien.
  - D maken duidelijk dat National Geographic 125 jaar bestaat.
- 1p 23 Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?
- A mensen laten weten dat de NS samenwerkt met andere organisaties
  - B mensen laten weten dat National Geographic 125 jaar bestaat
  - C mensen overhalen lid te worden van het tijdschrift National Geographic
  - D mensen overhalen meer met het openbaar vervoer te reizen
  - E mensen overhalen om naar de foto-expositie van National Geographic te komen

- 1p 24 Welke zin past het best bij de kop van de advertentie 'Venster op de wereld'?
- A De expositie geeft je een beeld van de mooie plekken op de wereld.
  - B De NS vindt een duurzame wereld heel belangrijk.
  - C Met de NS kun je op de mooiste plekken op de wereld komen.
  - D National Geographic zorgt voor een mooiere wereld.

**Let op: de laatste opdracht van dit examen staat op de volgende pagina.**