

Genieten op vakantie? We ergeren ons kapot!

(1) Enorme drukte om een glimp op te vangen van de Mona Lisa en drommen mensen voor een selfie bij zonsondergang op het Griekse eiland Santorini. Het merendeel van de vakantiegangers mijdt deze drukke toeristische plaatsen het liefst, maar bezoekt ze toch. Dat blijkt uit onderzoek van een onderzoeksbureau in opdracht van reviewplatform Zoover onder meer dan 2.000 respondenten¹⁾

(2) De conclusie is opvallend: maar liefst twee derde van de ondervraagden mijdt het liefst drukke toeristische plaatsen, maar dat weerhoudt ze er niet van om die plaatsen te bezoeken. De reden dat vakantiegangers de toeristische hoogtepunten bezoeken, verschilt per leeftijdsgroep. Zo is het voor 64 procent van de vakantiegangers tussen de 18 en 24 jaar belangrijk om te kunnen zeggen dat ze op de plaats zijn geweest; terwijl dit voor maar 40 procent van de 65- tot 74-jarigen geldt. Zij gaan vanwege de historische of culturele waarde van de plek. Opvallend is dat senioren in vergelijking met andere leeftijdsgroepen het vaakst de toeristische plaatsen bezoeken, zodat ze er over kunnen meepraten. Vakantiegangers boven de 35 jaar hebben er meer voor over om de drukte te mijden. Jongeren betalen namelijk liever niet extra voor een vakantie om geen toeristen tegen te komen.

(3) Ergernis troef

Eenmaal op vakantie is het genieten soms ver te zoeken. We storen ons het meest aan geluidsoverlast en toeristen die om de haverklap selfies maken. 37 procent van de Nederlanders ergert zich aan dit laatste. Vooral vrouwen storen zich hieraan (39 procent). Van de 18 tot 24-jarigen stoort maar 27 procent zich aan selfie-makende toeristen.

(4) Dit terwijl het delen van foto's op sociale media juist een belangrijk onderdeel is van de vakantie. Dit geldt met name voor jongeren en vrouwen. Hoe ouder we worden, hoe minder leuk we het vinden om vakantiefoto's op sociale media te delen. Zo'n 31 procent van de vrouwen vindt het leuk om vakantiekiekjes te delen met hun volgers ten opzichte van 24 procent van de mannen. Verder geeft meer dan één vijfde van de Nederlanders toe soms te vergeten te genieten van de vakantie, omdat ze te druk zijn met foto's maken.

(5) Ook asociaal rijgedrag, handdoekje leggen, andere Nederlanders, slecht uitzicht en andermans kinderen worden door de ondervraagden als ergernis genoemd. En als man kun je maar beter geen Speedo, een strakke herenzwembroek, aantrekken bij het zwembad, want met name jongeren hebben hier een hekel aan.

(6) Mannen versus vrouwen

Zowel mannen als vrouwen ergeren zich het meest aan geluidsoverlast en een tegenvallende accommodatie of kampeerplek. Vrouwen storen zich vaker aan ongedierte en mannen aan slecht weer. Onder jongeren stoort meer dan de helft zich aan slecht weer op vakantie. Bij 65-plussers geldt dit voor slechts een kwart. Jongeren hebben sowieso vaker irritaties. In vergelijking met andere leeftijdsgroepen storen ze zich meer aan ongedierte, betalen voor wifi, rijen voor het all-inbuffet en vluchtannulering.

*Naar een artikel van Sanne Riepema,
Algemeen Dagblad, 7 januari 2019*

noot 1 Een respondent is iemand die antwoordt op een vragenlijst.

- 1p 11 In alinea 2 staat: “De conclusie is opvallend (..)”.
Waarom is de conclusie opvallend?
De conclusie is opvallend, omdat
- A de reden dat vakantiegangers toeristische plekken bezoeken, blijkt te verschillen per leeftijdsgroep.
 - B oudere vakantiegangers vaak aangeven dat ze bekende plekken bezoeken, zodat ze erover kunnen meepraten.
 - C toeristen aangeven dat ze liever niet naar drukke plekken gaan, terwijl ze deze plekken toch bezoeken.
- 1p 12 In alinea 4 staat: “Dit terwijl het delen van foto’s op sociale media juist een belangrijk onderdeel is van de vakantie.”
Waarnaar verwijst het woord “dit” in deze zin?
- A het bijhouden van sociale media
 - B het delen van foto’s op sociale media
 - C het ergeren aan mensen die selfies maken
 - D het maken van selfies
- 1p 13 Hoe sluiten alinea 3, 4 en 5 aan bij alinea 2?
Deze alinea’s
- A geven voorbeelden bij wat er in alinea 2 genoemd wordt.
 - B voegen nieuwe gegevens toe aan alinea 2.
 - C vormen samen met alinea 2 een tegenstelling.

- 2p **14** Hier staan uitspraken over de informatie uit de tekst.
Geef bij elke uitspraak aan of deze volgens de tekst juist of onjuist is.
Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	juist	onjuist
Als het vakantieverblijf niet aan de verwachtingen voldoet, ergeren vrouwen zich meer dan mannen.		
Oudere vakantiegangers ergeren zich minder dan jongere vakantiegangers.		
Vooraf voor mannen is het belangrijk om vakantiefoto's te delen via sociale media.		

- 1p **15** Wat toont de laatste alinea vooral aan?
dat
- A ergernissen op vakantie verschillen per leeftijdsgroep en geslacht
 - B het onbeleefd is om vakantiegangers te irriteren
 - C veel vakantiegangers zich storen aan het gedrag van anderen
- 1p **16** De titel van de tekst is: "Genieten op vakantie? We ergeren ons kapot!"
Wat geeft de titel weer?
- A de conclusie uit het onderzoek uit de tekst
 - B de persoonlijke mening van de schrijver
 - C een advies aan vakantiegangers
 - D een bijzonder detail uit het hele artikel