

**KIJK JE OGEN UIT IN  
DE ZOMERVAKANTIE**

**OERRR**

**WILDE ZOMER WEKEN**

Deze zomer hoef je je geen dag te vervelen! Ga mee op watersafari, ga op pad met de boswachter, bekijk water- en kriebelbestjes van dichtbij of leer spoorzoeken in het bos.

Voor kinderen van 4-12 jaar | [www.natuurmonumenten.nl/wildezomerweken](http://www.natuurmonumenten.nl/wildezomerweken)

 **Natuurmonumenten**

 **menzis**  
Partner van Natuurmonumenten

 **CBF**  
Centrum voor Natuur

*naar een advertentie van Natuurmonumenten*

*Tekst van de advertentie*

KIJK JE OGEN UIT IN DE ZOMERVAKANTIE

OERRR

WILDE ZOMER WEKEN

Deze zomer hoef je je geen dag te vervelen! Ga mee op watersafari, ga op pad met de boswachter, bekijk water- en kriebelbeestjes van dichtbij of leer spoorzoeken in het bos.

Voor kinderen van 4-12 jaar

[www.natuurmonumenten.nl/wildezomerweken](http://www.natuurmonumenten.nl/wildezomerweken)

- 1p 22 Voor wie is deze advertentie vooral bedoeld?
- A voor donateurs van Natuurmonumenten
  - B voor kinderen die op avontuur willen in het bos
  - C voor mensen die zich snel vervelen
  - D voor ouders van kinderen in de basisschoolleeftijd
- 2p 23 Hier staan uitspraken over de afbeeldingen in de advertentie.  
→ Geef per uitspraak aan of die uitspraak juist of onjuist is.  
Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	juist	onjuist
De tekeningen geven een voorbeeld van beestjes die je kunt tegenkomen in het bos.		
De foto en de tekeningen zijn nodig om de advertentie te kunnen begrijpen.		
De foto sluit aan bij de tekst "Kijk je ogen uit ...".		
De foto en de tekeningen trekken de aandacht van de lezer.		

- 1p 24 Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?
- A informeren over welke beestjes er in de natuur leven
  - B overhalen om in de vakantie te gaan wandelen in een bos
  - C overtuigen om deel te nemen aan een activiteit van OERRR