

- 1p 14 Welke bewering over het fluitsignaal is op basis van de advertentie juist?
- A Als je instapt na het fluitsignaal, gaan de deuren niet meer dicht.
 - B In de tijd tussen het fluitsignaal en het dichtgaan van de deuren, mag je ook nog instappen.
 - C Je moet voor het fluitsignaal instappen, want na het fluitsignaal gaan de deuren dicht.
 - D Pas na het fluitsignaal mag je instappen, daarna gaan de deuren dicht.

Tekst 4 Vlogger eet dát snoep meestal niet voor niks

- 1p 15 Wat is het onderwerp van de tekst 'Vlogger eet dát snoep meestal niet voor niks'?
- A aanprijzen van dure merkproducten door vloggers
 - B bewust negeren van reclameregels door vloggers
 - C geld van voedselabrikanten voor vloggers
 - D reclame voor ongezond voedsel door vloggers
- 1p 16 Een tekst kan op verschillende manieren ingeleid worden. bijvoorbeeld door:
- 1 een voor de tekst belangrijke vraag te stellen
 - 2 een voorbeeld te geven bij het onderwerp
 - 3 een waarschuwing te geven
 - 4 het centrale probleem te noemen
 - 5 vooraf een samenvatting te geven
- Welke manier wordt in alinea 1 gebruikt om de tekst in te leiden en welke in alinea 2?
- 1p 17 Welk kopje geeft het beste de inhoud weer van alinea 3 en alinea 4 samen?
- A Reclameadviesbureau Youngworks
 - B Reclameregels voor ongezonde producten voor kinderen
 - C Verschijnen van het rapport 'Voedingsreclame gericht op kinderen'
 - D Vlogs voor kinderen op YouTube
- 1p 18 Een oplossing voor het probleem met reclame in vlogs zou kunnen zijn dat de overheid strengere regels opstelt. Toch zal de overheid dit niet doen.
- Citeer een zin uit alinea 3 of alinea 4 waarin de reden hiervoor wordt gegeven.
- 1p 19 Waarom mag er geen reclame voor ongezond voedsel gemaakt worden voor kinderen jonger dan 12 jaar?
Gebruik voor je antwoord alinea 4.

- 1p 20 In alinea 6 staat: "(...) dat reclame in vlogs ook een effectieve manier is om reclame te maken." (regels 82-84)
Welke zin uit alinea 6 of alinea 7 geeft eigenlijk hetzelfde weer?
- A "Kinderen kijken op tegen de vloggers die ze volgen, ze zien hen namelijk als betrouwbaar." (regels 84-87)
 - B "Daardoor is het goed mogelijk dat de merken die in de video's terugkomen veel invloed hebben." (regels 87-89)
 - C "Volgens het rapport raakt reclame steeds meer verstrengeld met amusement en herkennen kinderen reclames in vlogs vaak niet als reclame." (regels 90-94)
 - D "Aan het begin moeten ze duidelijk aangeven dat Doritos hen heeft gevraagd." (regels 101-103)
- 1p 21 Wat is één van de problemen bij het gebruik van 'hashtag #sp ('sponsored post')' (regel 95)?
- A De hashtag wordt niet altijd door iedereen begrepen.
 - B De hashtag wordt door vloggers nooit gebruikt.
 - C Door de hashtag zijn amusement en reclame te veel met elkaar verstrengeld.
 - D Vloggers kennen de gemaakte afspraken over de hashtag niet.
- 1p 22 In alinea 8 zegt Milan Knol dat hij niet precies weet hoe oud zijn volgers zijn.
→ Citeer het zinsgedeelte uit deze alinea die aangeeft hoe dit kan.
- 2p 23 Milan Knol schat in dat zijn kijkers tussen de zestien en vierentwintig jaar zijn. (regels 119-120)
→ Moet hij dan rekening houden met de afgesproken regels over reclame voor ongezond voedsel?
Licht je antwoord toe met een argument uit alinea 4.
- 1p 24 "Naast de eerdergenoemde 'challenge' is het genre 'unboxing' (het uitpakken van door de sponsor gestuurde producten) populair." (regels 121-124)
Van welk tekstverband is er sprake in deze zin?
- A een conclusie
 - B een opsomming
 - C een tegenstelling
 - D een verklaring
- 1p 25 Citeer uit alinea 9 de zin waaruit blijkt dat de interviewers enigszins kritisch staan tegenover de werkwijze van Jamin.
- 1p 26 Enzo Knol geeft in alinea 10 aan dat hij zich bewust is geworden van zijn invloed op jongeren.
→ Geef een voorbeeld uit alinea 10 waaruit blijkt dat Enzo Knol zich toch niet zo veel aantrekt van die invloed.

1p 27 Met welk doel is deze tekst vooral geschreven?

De tekst wil

- A de consument aansporen kennis te nemen van de reclameregels in vlogs.
- B de lezer informeren over de problemen van sluikreclame in vlogs.
- C de oudere lezer enthousiasmeren voor het volgen van vlogs.
- D jongeren waarschuwen voor verborgen boodschappen in vlogs.