

Tekst 2 In Zweden is contant geld zeldzaam

9p **12 Samenvattingsopdracht**

Vat de tekst 'In Zweden is contant geld zeldzaam' samen in maximaal 190 woorden.

Besteed daarbij alleen aandacht aan de volgende punten:

- 1 de ontwikkeling die in de tekst centraal staat;
- 2 twee technologische vernieuwingen die verder hebben bijgedragen aan het succes van de cashloze betalingen in Zweden;
- 3 drie redenen voor de snelle ontwikkeling in Zweden volgens financieel adviseur Björn Segendorff;
- 4 de reden waarom de besturen van de diverse Zweedse banken cashloze betalingen stimuleren;
- 5 de bevolkingsgroepen voor wie de ontwikkeling met name een probleem vormt;
- 6 de drie verschillende redenen waarom de ontwikkeling een probleem kan vormen voor sommigen volgens Lars Eriksson;
- 7 de verwachting van financieel adviseur Björn Segendorff.

Maak er een goedlopend geheel van. Gebruik volledige zinnen waarbij de tekstverbanden duidelijk weergegeven worden. Noem niet onnodig voorbeelden. Tel de woorden en zet dat aantal onder je samenvatting. Zet de titel erboven.

Tekst 3 Hier doen we het niet voor

- 1p **13** Een afbeelding in een advertentie kan verschillende functies hebben. Wat is de belangrijkste functie van de afbeelding met de tekst "Hier doen we het niet voor"?

De afbeelding

- A is vooral nodig om de tekst onder de afbeelding te kunnen begrijpen.
- B trekt vooral de aandacht van de lezer.
- C voegt nieuwe informatie toe aan de tekst onder de afbeelding.

- 1p **14** Greenchoice is een energiebedrijf dat duurzame energie wil leveren aan zijn klanten.

Wat is de belangrijkste boodschap van de advertentie?

- A Alle energie zou duurzaam opgewekt moeten worden.
- B Awards voor groene bedrijven moeten verboden worden.
- C Greenchoice zal het enige groene energiebedrijf blijven.
- D Greenchoice wil in de toekomst meer prijzen winnen.