



Prijzen winnen is te gek. We zijn wéér de klantvriendelijkste en ook het duurzaamste merk van Nederland! Dat maakt ons trots. Maar ook ongeduldig, want die prijzen betekenen ook dat nog niet iedereen groene keuzes maakt. Duurzaam moet de standaard worden. Dan zijn die awards niet meer nodig.

www.greenchoice.nl/groenekeuzes

GREEN 
CHOICE

*naar een advertentie in NRC Handelsblad,
22 april 2017*