

Tekst 2 In Zweden is contant geld zeldzaam

9p **12 Samenvattingsopdracht**

Vat de tekst 'In Zweden is contant geld zeldzaam' samen in maximaal 190 woorden.

Besteed daarbij alleen aandacht aan de volgende punten:

- 1 de ontwikkeling die in de tekst centraal staat;
- 2 twee technologische vernieuwingen die verder hebben bijgedragen aan het succes van de cashloze betalingen in Zweden;
- 3 drie redenen voor de snelle ontwikkeling in Zweden volgens financieel adviseur Björn Segendorff;
- 4 de reden waarom de besturen van de diverse Zweedse banken cashloze betalingen stimuleren;
- 5 de bevolkingsgroepen voor wie de ontwikkeling met name een probleem vormt;
- 6 de drie verschillende redenen waarom de ontwikkeling een probleem kan vormen voor sommigen volgens Lars Eriksson;
- 7 de verwachting van financieel adviseur Björn Segendorff.

Maak er een goedlopend geheel van. Gebruik volledige zinnen waarbij de tekstverbanden duidelijk weergegeven worden. Noem niet onnodig voorbeelden. Tel de woorden en zet dat aantal onder je samenvatting. Zet de titel erboven.

Tekst 3 Hier doen we het niet voor

- 1p **13** Een afbeelding in een advertentie kan verschillende functies hebben. Wat is de belangrijkste functie van de afbeelding met de tekst "Hier doen we het niet voor"?

De afbeelding

- A is vooral nodig om de tekst onder de afbeelding te kunnen begrijpen.
- B trekt vooral de aandacht van de lezer.
- C voegt nieuwe informatie toe aan de tekst onder de afbeelding.

- 1p **14** Greenchoice is een energiebedrijf dat duurzame energie wil leveren aan zijn klanten.

Wat is de belangrijkste boodschap van de advertentie?

- A Alle energie zou duurzaam opgewekt moeten worden.
- B Awards voor groene bedrijven moeten verboden worden.
- C Greenchoice zal het enige groene energiebedrijf blijven.
- D Greenchoice wil in de toekomst meer prijzen winnen.

- 1p 15 Doordat het woordje 'NIET' in de afbeelding in een ander lettertype en onderstreept weergegeven is, kun je de zin in de afbeelding op twee manieren lezen. Namelijk als:
- 1 Hier doet Greenchoice het voor.
 - 2 Hier doet Greenchoice het niet voor.
- Waarnaar verwijst 'Hier' in de zin "Hier doet Greenchoice het NIET voor"?
- A duurzaam zijn
 - B het maken van keuzes
 - C het meest klantvriendelijk zijn
 - D het winnen van prijzen
- 1p 16 Wat is het uiteindelijke doel van Greenchoice met deze advertentie?
- A andere energiebedrijven aansporen om net als Greenchoice groene energie te produceren
 - B mensen informeren over klantvriendelijkheid en duurzaamheid van Greenchoice
 - C mogelijk nieuwe klanten overhalen om klant te worden bij Greenchoice
 - D stemmers bedanken dat ze Greenchoice hebben gekozen als beste merk

Tekst 4 Een punt maken.

- 1p 17 Een tekst kan op verschillende manieren worden ingeleid.
- bijvoorbeeld door
- 1 de mening van de schrijver over het onderwerp weer te geven
 - 2 een samenvatting van de tekst te geven
 - 3 een voorbeeld te geven bij de tekst
 - 4 voor de tekst belangrijke vragen te stellen
- Welke twee manieren worden in alinea 1 en 2 van deze tekst gebruikt om de tekst in te leiden?
- 1p 18 In alinea 3 en 4 noemt Lieke Verheijen van de Radboud Universiteit van Nijmegen vier veranderingen in conventies die optreden bij digi-taal.
- Noteer deze vier veranderingen in conventies.
- 1p 19 Wat is het verband tussen alinea 3 en alinea 4?
- A Alinea 3 en alinea 4 vormen samen een opsomming.
 - B Alinea 3 en alinea 4 vormen samen een tegenstelling.
 - C Alinea 4 geeft een advies bij alinea 3.
 - D Alinea 4 geeft een toelichting bij alinea 3.
- 1p 20 De Amerikaanse taalwetenschapper Mark Liberman toonde aan dat het niet altijd alleen het apparaat of programma zelf is dat de regels bepaalt.
- Citeer de zin waarin uitgelegd wordt hoe hij dit aantoonde.