

- 1p 8 Citeer uit alinea 9 het zinsgedeelte waarin staat waarom kritiek ontvangen ook leerzaam is.
- 1p 9 Alinea 9 vormt het slot van deze tekst.  
Wat gebeurt er vooral in deze alinea?
- A Er wordt advies gegeven over hoe je het best kunt omgaan met je onderbuikgevoelens.
  - B Er wordt een conclusie getrokken over mensen die kritisch kijken naar roddelen.
  - C Er wordt een samenvatting gegeven van verschillende verklaringen voor roddelen.
  - D Er wordt nieuwe informatie gegeven die een positief effect van roddelen benadrukt.
- 1p 10 Wat is het hoofdonderwerp van deze tekst?
- A de verklaringen voor roddelgedrag
  - B de verschillen tussen pesten en roddelen
  - C het kwaadwillende karakter van roddelen
  - D het roddelgedrag van verschillende groepen
- 1p 11 Met welk doel lijkt deze tekst vooral geschreven te zijn?  
De tekst geeft vooral
- A een aansporing om het taboe op roddelen te doorbreken.
  - B een aansporing om wat vaker te roddelen.
  - C informatie over de negatieve gevolgen van roddelen.
  - D informatie over het nut van roddelen.

## Tekst 2 Mobiel dieet

---

- 1p 12 Een tekst kan op verschillende manieren worden ingeleid.  
bijvoorbeeld door
- 1 de aanleiding voor het schrijven van de tekst te noemen
  - 2 een samenvatting van de tekst te geven
  - 3 het centrale probleem van de tekst te benoemen
  - 4 voorbeelden te geven bij het onderwerp van de tekst
- Welke **twee** manieren gebruikt de schrijver in alinea 1 om de tekst in te leiden? Noteer de juiste nummers in de uitwerkbijlage.
- 1p 13 Welk verband is er tussen alinea 2 en alinea 3?
- A Alinea 3 geeft een tegenstelling bij de informatie uit alinea 2.
  - B Alinea 3 geeft een uitleg bij de informatie uit alinea 2.
  - C Alinea 3 vormt samen met alinea 2 een opsomming.
  - D Alinea 3 vormt samen met alinea 2 een vergelijking.

- 1p **14** In alinea 3 staan de volgende drie zinnen:
- 1 “Er komen allerlei apps en gadgets uit die toegang tot apps en telefoon blokkeren.”
  - 2 “Internetwinkels als Amazon en Bol.com bieden een hele selectie van doosjes en hoesjes die werken als een zogeheten kooi van Faraday: er komt geen signaalje doorheen.”
  - 3 “Er zijn varianten met tijdsloten, zodat mensen zichzelf letterlijk kunnen afsluiten van de smartphone.”
- Je moet een samenvatting maken van de tekst. Welke zin(nen) moet je dan in de samenvatting opnemen? Kruis de juiste zin(nen) aan in de tabel in de uitwerkbijlage.
- 1p **15** Wat is de functie van alinea 4?  
Alinea 4
- A geeft een nuancering bij alinea's 2 en 3.
  - B trekt een conclusie bij alinea 3.
  - C voegt een nieuw element toe aan alinea's 2 en 3.
  - D vormt een tegenstelling bij alinea 3.
- 1p **16** In alinea 4 wordt aangegeven dat er een middenweg moet zijn.  
→ Hoe denkt Jocelyn Brewer over de mogelijkheid van een middenweg? Citeer de zin uit alinea 5 of alinea 6 die het duidelijkst haar mening hierover weergeeft.
- 1p **17** Welk tussenkopje past het best boven alinea's 5 en 6?
- A Digitale detox
  - B Digitale voedszaamheid
  - C Kunstmatige tweedeling
  - D Uitgebalanceerd, gezond dieet
- 2p **18** In alinea's 7, 8 en 9 wordt uitgelegd wat er volgens Brewer nodig is om 'digitaal voedszaam' bezig te zijn.  
→ Vat Brewers methode samen in maximaal 50 woorden. Vermeld alleen hoofdzaken en neem geen voorbeelden op. Noteer je antwoord in de uitwerkbijlage.
- 1p **19** Wat doet de schrijver in alinea 10?  
Hij geeft
- A een advies.
  - B een conclusie.
  - C een samenvatting.
  - D een waarschuwing.

- 1p 20 Wat is het belangrijkste doel van deze tekst?
- A lezers ervan overtuigen dat smartphonegebruik vrijwel altijd tot stress leidt
  - B lezers informeren over het verband tussen smartphonegebruik en stress
  - C lezers oproepen bewuster en minder vaak hun smartphone te gebruiken
  - D lezers waarschuwen voor de gevolgen van onverantwoord smartphonegebruik

### Tekst 3 Liefde ontmoeten

---

- 1p 21 Een foto in een advertentie trekt de aandacht van de lezer. Welke andere belangrijke functie heeft de foto in deze advertentie?
- A De foto vult de teksten inhoudelijk aan.
  - B De foto is nodig om de teksten te kunnen begrijpen.
  - C De foto illustreert de inhoud van de teksten.
  - D De foto voegt nieuwe inhoud aan de teksten toe.
- 1p 22 In de hoofdtekst staan allerlei zaken die je op het station kunt halen. → Waarom is alleen “én je grote liefde ontmoeten” vetgedrukt en de andere zaken niet? Schrijf je antwoord op in de uitwerkbijlage.
- 1p 23 Op welke doelgroep richt deze advertentie zich vooral? De advertentie richt zich vooral op treinreizigers die
- A iedere dag actief bezig zijn op Facebook.
  - B nog niet erg regelmatig met de trein reizen.
  - C onbekend zijn met wat je op een station kunt doen.
  - D vooral van gemak en gezelligheid houden.
- 1p 24 Welke **twee** doelen heeft deze advertentie? Noteer de nummers van deze doelen in de uitwerkbijlage.
- 1 de actie van de NS in Amersfoort onder de aandacht brengen
  - 2 informeren over de Facebookpagina van de NS
  - 3 oproepen voortaan op het station af te spreken
  - 4 vertellen over de mogelijkheden op NS-stations