

- 1p 20 Wat is het belangrijkste doel van deze tekst?
- A lezers ervan overtuigen dat smartphonegebruik vrijwel altijd tot stress leidt
 - B lezers informeren over het verband tussen smartphonegebruik en stress
 - C lezers oproepen bewuster en minder vaak hun smartphone te gebruiken
 - D lezers waarschuwen voor de gevolgen van onverantwoord smartphonegebruik

Tekst 3 Liefde ontmoeten

- 1p 21 Een foto in een advertentie trekt de aandacht van de lezer. Welke andere belangrijke functie heeft de foto in deze advertentie?
- A De foto vult de teksten inhoudelijk aan.
 - B De foto is nodig om de teksten te kunnen begrijpen.
 - C De foto illustreert de inhoud van de teksten.
 - D De foto voegt nieuwe inhoud aan de teksten toe.
- 1p 22 In de hoofdtekst staan allerlei zaken die je op het station kunt halen. → Waarom is alleen “én je grote liefde ontmoeten” vetgedrukt en de andere zaken niet? Schrijf je antwoord op in de uitwerkbijlage.
- 1p 23 Op welke doelgroep richt deze advertentie zich vooral? De advertentie richt zich vooral op treinreizigers die
- A iedere dag actief bezig zijn op Facebook.
 - B nog niet erg regelmatig met de trein reizen.
 - C onbekend zijn met wat je op een station kunt doen.
 - D vooral van gemak en gezelligheid houden.
- 1p 24 Welke **twee** doelen heeft deze advertentie? Noteer de nummers van deze doelen in de uitwerkbijlage.
- 1 de actie van de NS in Amersfoort onder de aandacht brengen
 - 2 informeren over de Facebookpagina van de NS
 - 3 oproepen voortaan op het station af te spreken
 - 4 vertellen over de mogelijkheden op NS-stations