

## Tekst 2 Waarom is gapen zo aanstekelijk?

---

- 1p 12 Een tekst kan op verschillende manieren ingeleid worden. bijvoorbeeld door
- 1 de aanleiding voor het schrijven van de tekst weer te geven
  - 2 de nieuwste inzichten uit recent onderzoek te noemen
  - 3 een deskundig persoon het onderwerp te laten introduceren
  - 4 een voorbeeld bij het onderwerp van de tekst te geven
  - 5 een voor de tekst belangrijke vraag te stellen
- Op welke **twee** manieren wordt deze tekst ingeleid in de alinea's 1 en 2? Noteer de juiste nummers in de uitwerkbijlage.
- 1p 13 De alinea's 3, 4 en 5 hebben een gezamenlijk deelonderwerp. Welk deelonderwerp hebben deze alinea's?
- A bewijs voor gapen
  - B gapen tegen verveling
  - C gapen vermindert spanningen
  - D verklaringen voor gapen
- 2p 14 Geef van de beweringen in de uitwerkbijlage aan of deze waar of niet waar zijn op basis van de alinea's 3 tot en met 6.
- Zet in de uitwerkbijlage een kruis in de juiste kolom.

- 2p **15** In deze tekst staan twee vragen over gapen centraal. Een van deze vragen is: Wat is eigenlijk de functie van gapen?  
→ Welke **vier** van onderstaande zinnen uit de tekst gaan in op deze vraag? Noteer de nummers van de juiste zinnen in de uitwerkbijlage.

1	Gemiddeld geeuwen we zo'n 6 tot 23 keer per dag, vanaf de fase waarin we nog in de buik van onze moeder zitten tot aan onze dood.
2	Zo zou gapen bedoeld zijn om sociale spanning te verminderen en om ziekteverwekkers uit onze keel te verwijderen.
3	We gapen met name veel in de uren nadat we zijn opgestaan en voor we naar bed gaan.
4	Hieruit kwam het idee voort dat gapen bedoeld zou zijn om snel een grote hoeveelheid zuurstof binnen te krijgen, die verbruikt kan worden door het brein.
5	Wie gaapt, koelt daarmee zijn of haar hersenen af, richting de optimale temperatuur.
6	In het bijzonder wordt een gaap van een soortgenoot waar een dier veel mee omgaat, vaak overgenomen.
7	'Nagapen' is dus waarschijnlijk niet bedoeld om de onderlinge band te verstevigen.
8	Gapen is dus geen uiting van verveling of vermoeidheid, maar een manier om die te bestrijden.

- 1p **16** In alinea 8 staat dat Jorg Massen anders denkt dan andere wetenschappers over de verklaring waarom gapen aanstekelijk werkt.  
→ Met welk woord wordt in alinea 9 aangegeven dat het idee van Massen nog niet zeker is? Noteer dit woord in de uitwerkbijlage.
- 1p **17** Citeer de zin uit alinea 7, alinea 8 of alinea 9 waarin Massens veronderstelde verklaring voor 'nagapen' staat.
- 1p **18** "(...) wat is eigenlijk de functie van gapen?" (regels 20-21)  
In welke alinea staat het meest waarschijnlijke antwoord op deze vraag?  
**A** in alinea 3  
**B** in alinea 5  
**C** in alinea 6  
**D** in alinea 9

- 1p 19 Van welk tekstdoel is vooral sprake in deze tekst?
- A de lezer informeren over de nieuwste inzichten op het gebied van gapen
  - B de lezer informeren over de functie en werking van gapen
  - C de lezer overtuigen van de juistheid van de ideeën van Massen over gapen
  - D de lezer overtuigen van de waarde van onderzoek naar gapen
- 1p 20 Wat is de belangrijkste functie van het slot van deze tekst (alinea 10)?  
Het slot geeft een
- A conclusie.
  - B samenvatting.
  - C voorbeeld.
  - D waarschuwing.
- 1p 21 Citeer de zin uit alinea 9 of alinea 10 die het best de hoofdgedachte van de tekst weergeeft.

### Tekst 3 Kontakt Mediapartners

---

- 1p 22 Welke functie heeft de afbeelding van de boer die op het hek leunt?  
Deze afbeelding
- A is noodzakelijk om de begeleidende tekst te kunnen begrijpen.
  - B moet de nieuwsgierigheid wekken om de begeleidende tekst te lezen.
  - C voegt nieuwe inhoudselementen aan de begeleidende tekst toe.
- 1p 23 Deze advertentie is verschenen in een lokale krant. In deze advertentie spreekt het mediabedrijf Kontakt Mediapartners ondernemers aan uit de regio van Goudriaan.  
Wat is het doel van deze advertentie?
- A ondernemers aansporen hun bereik te vergroten in samenwerking met Kontakt Mediapartners
  - B ondernemers aansporen hun werkwijze te veranderen naar de werkwijze van Kontakt Mediapartners
  - C ondernemers oproepen tot het overnemen van de nuchtere aanpak van Kontakt Mediapartners
  - D ondernemers oproepen tot het voortzetten van de poldermentaliteit van Kontakt Mediapartners