

- 1p 23 In de advertentie staat de tekst “Wat gaat u straks steunen?”
Tot wie richt de advertentie zich hier vooral?
vooral tot lezers die
- A geld willen geven aan de muziekprojecten van het Cultuurfonds
 - B in hun testament hebben vastgelegd geld na te laten aan het Cultuurfonds
 - C interesse hebben in de culturele projecten van het Cultuurfonds
 - D met hun erfenis cultuur in Nederland willen steunen via het Cultuurfonds

Tekst 4 Uit gewoonte naar Instagram

- 1p 24 Een tekst kan op verschillende manieren ingeleid worden.
bijvoorbeeld door
- 1 de aanleiding voor het schrijven van de tekst te melden
 - 2 een anekdote te vertellen
 - 3 een conclusie te trekken
 - 4 een deskundige te introduceren
- Op welke twee manieren wordt deze tekst ingeleid in alinea 1?
- A 1 en 2
 - B 1 en 4
 - C 2 en 3
 - D 3 en 4
- 2p 25 In de alinea's 2 en 3 vergelijkt gedragspsycholoog Bjarne Timonen een bak snoepjes met sociale media.
→ Leg uit welke **overeenkomst** en welk **verschil** er volgens hem is tussen een bak snoepjes en sociale media. Noteer je antwoord in de uitwerkbijlage.
- 1p 26 “Daardoor blijft je brein geprikkeld en blijf je scrollen.” (regels 32-33)
Wat zorgt er **vooral** voor dat je brein geprikkeld blijft?
- A De schokkende beelden op sociale media zorgen dat je blijft kijken.
 - B De variatie van de inhoud op sociale media is als een fruitmachine.
 - C Door het algoritme krijg je steeds iets verrassends te zien wat jou interesseert.
 - D Je vrienden plaatsen steeds weer iets nieuws wat jou interesseert.

- 1p 27 In de alinea's 5 en 6 staan de resultaten van het Nationale Social Media Onderzoek 2021 van Newcom.
Wat blijkt uit dit onderzoek?
Hieruit blijkt in vergelijking met een jaar eerder dat
- A jongeren en ouderen steeds meer gebruik gaan maken van sociale media.
 - B jongeren in tegenstelling tot ouderen veel minder gebruikmaken van sociale media.
 - C jongeren steeds meer gebruikmaken van sociale media, terwijl het gebruik van sociale media door ouderen niet veel verandert.
 - D jongeren steeds meer gebruikmaken van sociale media, terwijl ouderen steeds minder sociale media gebruiken.
- 1p 28 "En hoe meer een verslaving door de maatschappij wordt omarmd, des te lastiger het is om er een einde aan te maken." (regels 74-77)
Welk verband is er tussen het eerste deel (voor de komma) en het tweede deel (na de komma) van deze zin?
- A doel – middel
 - B oorzaak – gevolg
 - C opsomming
 - D uitspraak – toelichting
- 1p 29 De alinea's 9 en 10 hebben een gezamenlijk deelonderwerp.
Welk deelonderwerp is dat?
- A beter communiceren
 - B nadeel van telefoongebruik in relaties
 - C stoppen met sociale media
 - D tips voor vermindering telefoongebruik
- 1p 30 Wat is het hoofdonderwerp van deze tekst?
- A storing bij Facebook
 - B storing op sociale media
 - C verslaafd aan Instagram
 - D verslaafd aan sociale media
- 1p 31 Een van de tekstdoelen van deze tekst is de lezer een verklaring geven voor de verslaving aan sociale media.
Welk ander tekstdoel heeft deze tekst?
- de lezer
- A informeren over de gevolgen van de storing bij Facebook
 - B informeren over manieren om het socialemediagebruik te beperken
 - C overtuigen om een socialemediadetox te doen
 - D overtuigen van de nadelen van het gebruik van algoritmes door apps