

Uit tekst 3 is een bepaalde houding af te leiden van de auteur ten opzichte van het Commissariaat van de Media wat betreft de richtlijnen voor vloggers.

- 1p 31 Hoe is die houding het best te omschrijven?
- A afwachtend en kritisch
 - B afwachtend, maar positief
 - C kritisch, maar vol vertrouwen
 - D wantrouwig en negatief

Tekst 4 Stop nou toch eens met kinderidolen op junkfood

Het gebruik van Nijntje en andere kinderidolen op voedselverpakkingen moet ouders aanzetten om het product te kopen.

- 1p 32 Hoe wordt in tekst 4 de verkooptruc om dit te bereiken genoemd?

“maar in de echte wereld [...] is het continu balanceren.” (regels 21-24)

- 1p 33 Tussen welke twee zaken in de echte wereld is het continu balanceren volgens alinea 2?

In de alinea's 4, 5 en 6 worden voedingsfabrikanten twee verwijten gemaakt.

- 2p 34 Welke twee verwijten zijn dat?
Geef antwoord in een of meer volledige zinnen.

In de alinea's 7, 8 en 9 worden ook het kabinet verschillende verwijten gemaakt met betrekking tot de voedingsindustrie.

- 2p 35 Noem drie verschillende verwijten.
Geef antwoord in een of meer volledige zinnen.

Volgens tekst 4 verleidt de voedingsindustrie nog steeds kinderen tot het eten van ongezonde producten.

- 1p 36 Wat is daarvan de uiteindelijke oorzaak volgens tekst 4?
- A De voedingsindustrie trekt zich niets aan van de regels die ze zichzelf heeft opgelegd.
 - B De voedingskundige criteria zijn zo nietszeggend dat ook ongezond voedsel als gezond voedsel kan worden bestempeld.
 - C Het kabinet heeft geen duidelijk voedselbeleid, waardoor de voedselindustrie haar gang kan gaan.
 - D Kinderen zijn erg gevoelig voor de kinderidolen en jengelen bij hun ouders net zolang totdat die ongezonde producten kopen.

Let op: de laatste vragen van dit examen staan op de volgende pagina.

- In de alinea's 5 tot en met 7 maakt de schrijver drie keer gebruik van het woordje "zelfs".
- 1p 37 Wat drukt het meermaals gebruiken van het woordje "zelfs" hier uit?
Het meermaals gebruiken van "zelfs" geeft uitdrukking aan
- A arrogantie.
 - B cynisme.
 - C hoop.
 - D verontwaardiging.
- 2p 38 Welke van de onderstaande uitspraken geeft de hoofdgedachte van tekst 4 het best weer?
De politiek moet
- A actief beleid ontwikkelen om reclame voor ongezonde producten te verbieden en ervoor zorgen dat de voedingsindustrie zich houdt aan de voedingskundige criteria.
 - B actief beleid ontwikkelen zodat ook gezonde producten aantrekkelijker worden voor kinderen waardoor de jengelfactor zich niet alleen richt op ongezonde producten.
 - C de voedingsindustrie dwingen de gemaakte belofte na te komen en richtlijnen opstellen die promotie van gezonde producten voor kinderen versnelt.
 - D de voedingsindustrie dwingen zich aan haar belofte te houden en actief beleid ontwikkelen om promotie van ongezonde producten voor kinderen tegen te gaan.

Overkoepelende vragen tekst 3 en tekst 4

- In tekst 3 wordt YouTubers hetzelfde verweten als wat in tekst 4 de voedselindustrie wordt verweten.
- 1p 39 Welk overeenkomstig verwijt aan het adres van deze partijen wordt in de teksten gemaakt?
- In tekst 3 en 4 is een vergelijkbaar doel te herkennen.
- 1p 40 Hoe kan dat doel het best omschreven worden?
Beide teksten
- A doen een oproep om te stoppen met kindermarketing.
 - B pleiten voor betere regelgeving op het gebied van kindermarketing.
 - C waarschuwen tegen de gevaren en kwalijke gevolgen van kindermarketing.
 - D zetten de lezer aan het denken over de enorme invloed van kindermarketing.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.