

Liften nieuwe stijl



(1) Liften via internet wordt populair. De Franse carpooldienst BlaBlaCar rukt ook in ons land op en heeft al duizenden gebruikers. Het principe is niet nieuw. Je rijdt met iemand mee en je betaalt een kleine vergoeding. BlaBlaCar brengt passagier en automobilist via een onlineplatform samen. Vooral voor verre ritten is BlaBlaCar geliefd. “Voor korte ritjes neem je niet de moeite om iemand op te pikken, maar wel als je naar Parijs rijdt en iemand voor drie tientjes mee kan nemen”, zegt Shana Smeets, directeur Benelux bij BlaBlaCar.

(2) Het milieu, geld en de gezelligheid. Dat zijn de voornaamste motieven voor autobezitters om hun lege autoplekken aan te bieden. Zo dragen automobilisten op deze manier een steentje bij aan het beschermen van het milieu, door luchtvervuiling en verkeersopstopping te verminderen. “De gemiddelde rit via ons is 330 kilometer. Dat is best lang als je alleen in de auto zit”, zegt Wouter Smits uit Rotterdam. Hij rijdt iedere maand in zijn Ford Fiësta naar zijn schoonfamilie in het Duitse Kiel. “Heen en weer kost me dat zo’n

130 euro. Zowel heen als terug neem ik mensen mee. Meestal op de Duitse stukken. In Duitsland is BlaBlaCar veel groter en bekender dan hier.

Veel vrienden uit Duitsland maken er gebruik van.”

(3) Wie een rit aanbiedt, bepaalt zelf de prijs en de tijd. Zowel passagiers als rijders hebben hun profiel weergegeven op de site, zodat je niet bij een roker in de auto hoeft te stappen. Ook het autotype staat erbij, zodat duidelijk is of de koffer mee kan. En – niet onbelangrijk op lange ritten – er is vermeld hoeveel iemand babbelt. Dat gaat van: ‘je zal me niet vaak horen’ naar ‘ik praat als ik zin heb’ tot ‘ik ben een echte kletskaus’.

(4) Veron Wormeester uit Utrecht stapt een paar keer per maand bij een BlaBlaCar-rijder in de auto. “Naar Dortmund, waar mijn vriendin woont. Het is vooral veel sneller dan de trein én goedkoper natuurlijk. In twee uur ben ik er, voor 10 tot 15 euro. Een enkele keer kan de lift niet doorgaan, bijvoorbeeld als de chauffeur ziek is. Dan baal ik wel, want dan moet ik nog snel op zoek naar een andere lift.” Wormeester is 28 jaar, de meeste gebruikers zijn twintigers. “Twintigers omarmen de deeleconomie en daar is BlaBlaCar een prima voorbeeld van. Mijn vader en moeder vinden het maar niks dat ik bij wildvreemden in de auto stap. Het is liften zoals vroeger, alleen dan met meer zekerheid.”

(5) Het autodelen is voor zowel de chauffeur als de passagier vooral financieel het meest interessant. U

kunt morgenochtend op de Thalys naar Parijs springen, maar die
75 treinreis kost u zo'n 120 euro. U kunt ook via BlaBlaCar met bijvoorbeeld Veronique uit Den Haag meerijden. Zij vraagt 26 euro voor een zitplaats in haar Audi A1. De 52-jarige vrouw
80 rookt niet, de wagen stinkt niet naar hond, ze praat niet continu maar draait liever een plaatje, valt te zien aan haar profiel. Er rijden zaterdag nog acht automobilisten naar Parijs.
85 **(6)** Directeur Shana Smeets van BlaBlaCar Benelux is zelf fervent gebruiker en aanbieder. "Ik werk in Parijs en mijn ouders wonen in Antwerpen." De blonde Vlaamse is
90 niet bang bij een engerd in de auto te stappen. "E-mail, telefoonnummer en bankgegevens zijn bij ons geverifieerd. En wat heel belangrijk is, dat zijn de recensies. Als je kunt kiezen
95 tussen iemand zonder profielfoto of iemand mét foto en lovende recensies dan kies je die natuurlijk." Cijfers over het gebruik in Nederland wil ze niet geven. Wereldwijd zijn er al
100 20 miljoen BlaBlaCar-gebruikers in 19 landen. De marktwaarde van het

bedrijf wordt al geschat op 1 miljard euro.

(7) Vooral in Frankrijk waar het
105 bedrijf is ontstaan, is het groot. Daar vraagt BlaBlaCar al 15 procent commissie. In Nederland is de bemiddeling veelal gratis. Het bedrijf verdient hier nog niets aan de ritten.
110 Rotterdammer Smits schat dat hij afgelopen jaar zo'n 1000 euro heeft bespaard door passagiers mee te nemen. "Daar moet je het niet alleen voor doen. Je moet het ook leuk
115 vinden om mensen te ontmoeten. Vorige week hadden we een Australische die via BlaBlaCar in Europa rondreist. Hartstikke leuk om haar verhalen te horen."
120 **(8)** BlaBlaCar wordt niet zoals taxi-dienst Uber bestookt met rechtszaken. Het grote verschil is dat je een rit via BlaBlaCar niet kunt bestellen. Iemand rijdt en je kunt
125 meerijden tegen een vergoeding. "Onze rijders mogen geen winst maken. Het is echt delen van de kosten", zegt Shana Smeets. Daar windt ze geen doekjes om. Misschien
130 is dat ook wel de kracht van 'Blabla?'

*naar een artikel van Ton Voermans
(afbeelding van Fanny Versteegh),
de Gelderlander, 19 juni 2015*