

- 1p 5 In de advertentie staan verschillende vragen over hoe lang het geleden is dat mensen hun rijbewijs hebben gehaald.
Wat willen de makers van de advertentie hiermee bereiken?
Ze willen mensen die al langer hun rijbewijs hebben
- A informeren over de nieuwe verkeersborden die binnenkort langs de weg te vinden zijn.
 - B laten nadenken over het feit dat hun kennis van verkeer niet meer actueel is.
 - C oproepen om hun rijbewijs niet te laten verlopen, maar tijdig te verlengen.
 - D overhalen om niet te lang te wachten met het volgen van een opfriscursus.
- 1p 6 Welke afbeelding past het best bij de inhoud van deze advertentie?



A



B



C



D

Tekst 4 Liften nieuwe stijl

- 1p 7 De titel is 'Liften nieuwe stijl'.
Wat wordt er met die nieuwe stijl bedoeld?
Nieuwe stijl betekent dat automobilisten
- A die lifters meenemen vaak twintigers zijn.
 - B lifters meenemen voor grote afstanden.
 - C lifters vinden via internet.
 - D zelf de prijs van de autorit bepalen.

- 1p 8 Wat doet de schrijver in alinea 1?
A Hij benoemt een kritisch standpunt.
B Hij beschrijft een opvallende ontwikkeling.
C Hij geeft de opbouw van de tekst aan.
D Hij geeft een samenvatting van de rest van de tekst.
- 1p 9 Wat is volgens Veron Wormeester het grootste verschil tussen het liften van vroeger en het liften van nu?
Volgens Veron Wormeester was liften vroeger
A echt veel veiliger, want vroeger was er minder criminaliteit.
B heel onzeker, maar nu kun je van tevoren een lift reserveren.
C meer vervuilend voor het milieu, want nu zijn auto's schoner.
D veel goedkoper, want auto's zijn een stuk duurder geworden.
- 1p 10 Wat zijn de belangrijkste redenen van lifters om gebruik te maken van BlaBlaCar?
Kruis in de uitwerkbijlage de vier belangrijkste redenen voor lifters aan.
- 1p 11 Wat is voor zowel de automobilist als de lifter de belangrijkste reden om gebruik te maken van BlaBlaCar?
Zowel de automobilist als de lifter
A belasten het milieu minder.
B delen de kosten.
C hebben onderweg wat aanspraak.
D kunnen om beurten rijden.
E zijn minder reistijd kwijt.
- 1p 12 In alinea 4 staat het woord 'deeleconomie'. (regel 64)
Welke situatie past ook bij de deeleconomie?
A Klaas doet vrijwilligerswerk in een bejaardencentrum.
B Sara geeft geld aan muzikanten die op straat muziek maken.
C Sophie past op het huis van de burens die een maand op vakantie zijn.
D Willem leent zijn boormachine uit aan zijn buurman die er geen heeft.
- 1p 13 Wat is volgens Shana Smeets de kracht van BlaBlaCar in Nederland?
BlaBlaCar is een bedrijf
A dat nog niet bestookt is met rechtszaken.
B dat open is over de winst die het bedrijf maakt.
C waarbij automobilist en passagier de kosten delen.
D waarbij je alleen ver van tevoren een autorit kunt bestellen.

- 1p **14** Wie bepaalt de kosten van een rit met BlaBlaCar?
A BlaBlaCar
B de automobilist
C de lifter
- 1p **15** In de laatste alinea staat de zin “Daar windt ze geen doekjes om.”
(regels 128-129)
Welke zin kan hiervoor in de plaats staan?
A Ze is daar wat vaag over.
B Ze maakt het mooier dan het is.
C Ze zegt het met enige twijfel.
D Ze zegt het precies zoals het is.
- 1p **16** Welke zin past het best bij de laatste alinea?
De laatste alinea geeft een
A advies aan BlaBlaCar dat automobilisten zich meer op het maken van winst moeten gaan richten.
B nieuw gegeven over het feit dat BlaBlaCar uniek is doordat automobilisten geen winst maken.
C oproep om lezers ook uit te nodigen om van BlaBlaCar gebruik te gaan maken.
D waarschuwing dat BlaBlaCar in de toekomst een rechtszaak kan verwachten.

Meerijden via BlaBlaCar als passagier – Jan vertelt...

Meerijden kan gemakkelijk via het carpool platform BlaBlaCar. Jan vertelt over zijn ervaring als passagier en zijn ritten richting Frankrijk.



Jan reist als passagier regelmatig naar Frankrijk met BlaBlaCar. Hij vertelt: “In het begin was ik wel wat huiverig om lifters mee te nemen, maar ik ben blij dat ik me bij BlaBlaCar heb ingeschreven. Bij elke rit is de eerste vraag – En wat doe je in het dagelijks leven? Dat is vaak het vertrekpunt van het gesprek en leidt vaak tot interessante nieuwe informatie. Opleidingen en voeding zijn gespreksonderwerpen die bij mij vaak terugkomen. In de afgelopen ritten heb ik veel bijgeleerd en leuke ontmoetingen gehad. Ik heb zelfs een vriendschap aan meerijden via BlaBlaCar overgehouden.”

Wat wil de maker van de website met dit voorbeeld bereiken?

- A lezers bewijs leveren dat BlaBlaCar succesvol is
- B lezers informeren over leerzame BlaBlaCar-ritten
- C lezers vertrouwen geven in BlaBlaCar
- D lezers via BlaBlaCar aan sociale contacten helpen

Tekst 5 Niet gebeld is niet gesolliciteerd

- 1p 18 Wat gebeurt er in alinea 1 en 2?
- A De schrijver beschrijft een voorbeeld.
 - B De schrijver geeft een samenvatting.
 - C De schrijver noemt een conclusie.
 - D De schrijver stelt een onderzoeksvraag.