

Tekst 3 BlueMatch

- 1p 11 Voor wie is deze advertentie bedoeld?
Deze advertentie is bedoeld voor mensen die
A geïnteresseerd zijn in hoe er elders in de wereld gekookt wordt.
B geld willen geven om andere mensen te helpen.
C op een veilige manier op een open vuur maaltijden willen koken.
- 1p 12 De zin 'Koken is dodelijk' valt op in de advertentie.
Wat willen de makers van de advertentie bereiken met deze zin?
De zin 'Koken is dodelijk' zorgt ervoor dat mensen
A serieus gaan nadenken.
B elkaar gaan helpen.
C meeleven met arme mensen.
D verdrietig worden.
- 1p 13 Welke uitspraak over BlueMatch is waar?
BlueMatch
A investeert in de gezondheidszorg.
B maakt reclame voor gezonde voeding.
C wil armoede de wereld uit helpen.
D zorgt voor werkgelegenheid in arme wijken.
- 1p 14 De advertentie bestaat uit tekst en een afbeelding van twee pannen die zwarte longen voorstellen.
In de uitwerkbijlage staan vier uitspraken over de combinatie van de afbeelding en de tekst in de advertentie.
→ Zet in de uitwerkbijlage achter elke uitspraak een kruisje bij juist of onjuist.
- 1p 15 Wat is het **belangrijkste** doel van deze advertentie?
A mensen informeren over kooktoestellen van BlueMatch
B mensen overhalen om geld te doneren aan BlueMatch
C mensen overtuigen dat koken op een kooktoestel veiliger is
D mensen waarschuwen dat koken op open vuur gevaarlijk is