

Tekst 3 Kröller-Müller Museum

- 1p 13 In de advertentie staat: “Jouw tekening als toegangskaartje”. Welke tekening is hier bedoeld?
- A de advertentie die je afgebeeld ziet
 - B de QR-code die je hebt ingekleurd
 - C een illustratie die je ooit gemaakt hebt
 - D jouw favoriete afbeelding in het museum
- 1p 14 Wat is het doel van de advertentie?
- A mensen informeren over hoe de tentoonstelling Mooi oud eruitziet
 - B mensen informeren over hoe je kunstenaar kunt worden
 - C mensen overhalen om geld te geven aan het museum
 - D mensen overhalen om naar het museum te gaan
- 1p 15 Tot welke handelingen roept deze advertentie op? Kruis in de uitwerkbijlage de **drie** juiste antwoorden aan.
- 1p 16 In de advertentie staat dat je jouw tekening moet vergelijken met de verzameling kunstwerken. Waar moet je naartoe om jouw tekening te vergelijken?
- A naar de site priceless.com
 - B naar het kantoor van Mastercard
 - C naar het Kröller-Müller Museum
- 1p 17 Als je op de pagina Kröller-Müller.nl naar het woord Priceless zoekt, kom je bij deze tekst:

Mastercard is de nieuwste partner van het Kröller-Müller Museum

1 juli 2021

Mastercard is de nieuwe partner van Kröller-Müller Museum, Stedelijk Museum Amsterdam, Kunsthal Rotterdam en Museum Het Rembrandthuis. Door het organiseren van fysieke en digitale Priceless Experiences voor kaarthouders zet Mastercard zich als partner van de kunst- en cultuursector in om kunst breed toegankelijk te maken.

Waarom is Mastercard een interessante partner voor het Kröller-Müller Museum?

- A Kröller-Müller en Mastercard kunnen samen een groot publiek bereiken.
- B Mastercard kan in het museum nieuwe klanten gaan werven.
- C Priceless Experience verdient veel aan de verkoop van kaartjes en daar profiteert het museum ook van.