

### Moisés Nieto



Moisés Nieto es un joven diseñador de moda. Empezó su propia empresa en 2011 después de ganar algunos de los premios más importantes del sector –por ejemplo El Premio Nacional de Moda–. Ahora diseña ropa para mujeres y hombres y cosas para interiores de casa. Hoy, Día de la Moda, hablamos con él sobre su presente y futuro.

**(1) Has ganado El Premio Nacional de Moda. ¿Qué significa para ti?**

Para mí es un reconocimiento importante. Un jurado de especialistas españoles del mundo de la moda me ha dado este premio. Por eso es un orgullo y, sobre todo, me motiva a continuar con mi trabajo de esta manera.

**(2) Empezaste a trabajar en la moda hace seis años. ¿Estás dónde querías estar?**

Realmente no tenía ninguna meta, simplemente hice mi trabajo. No tenía un plan. En la moda hay que trabajar mucho y tener pasión por la moda. Mi equipo y yo hemos llegado hasta aquí por trabajar mucho. Me da estrés pensando en todo lo que hemos hecho en estos seis años, pero la realidad es que en la moda nunca se relaja.

**(3) 14**

Para mí la moda es 70% empresa y 30% creación. Hay que producir y vender y además tener una estrategia para el funcionamiento de una empresa. En muchas ocasiones tengo que decidir qué producto es para la venta y cuál es para la imagen de marca.

**(4) Diseñas para mujeres, hombres e interiores de casa. ¿Lo puedes explicar?**

Teníamos ganas de crear una nueva marca de moda para hombres. En esto trabajamos todo el año pasado. También nos parecía interesante hacer cosas innovadoras para interiores de casa y así nació *Dos Studio*. Este proyecto no solo habla de moda sino también de diseño industrial. Crear piezas de decoración u objetos de diseño ha sido un trabajo interesante.

### **(5) ¿Cómo ves el futuro?**

Ahora creamos cuatro colecciones al año y esto requiere mucho esfuerzo. Por eso no iniciamos nuevos proyectos y seguimos con los proyectos que ya tenemos. Dentro de estos proyectos nos atrae mucho la moda ecológica y en esta dirección seguimos trabajando. Queremos convencer al cliente que los materiales innovadores como el *Pet* –un tipo de plástico– y los tejidos orgánicos son el futuro. Ya hacemos pequeñas colecciones con las que mostramos al cliente que hay otro tipo de moda posible. Pero, aún hay mucho por hacer.

*adaptado de: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com), 21-08-2017*