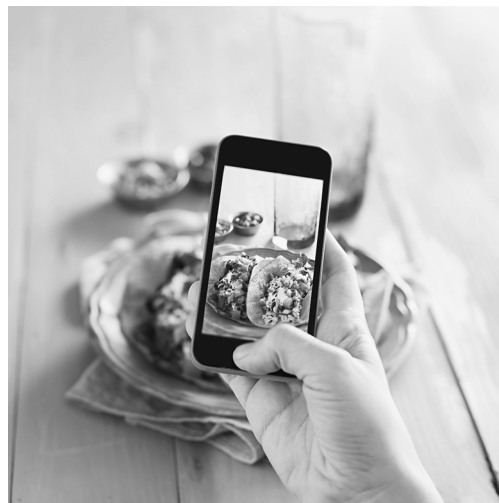


Las fotos perfectas

Hoy en día para mucha gente, una comida no puede empezar sin tomar primero una fotografía del plato y compartirla en redes sociales como Instagram. Por eso, los cocineros y los restauradores han adaptado sus menús para producir platos que son bonitos ante la cámara de un móvil. Así intentan hacer su restaurante lo más *instagrameable* posible. Pero, no solo los menús, sino también los interiores de los restaurantes han sido rediseñados para Instagram. Por ejemplo, en un restaurante se han reemplazado todas las mesas de la empresa con mármol blanco, solo porque se ve bien en Instagram.



adaptado de: www.bbc.com/mundo, 29-12-2017