

Entrevista al diseñador Alejandro Gómez Palomo

Con 25 años Alejandro Gómez Palomo ha conquistado la industria de la moda. *Celebrities* y cantantes de todo el mundo llevan sus creaciones. Su marca de ropa es *Palomo Spain*.



(1) ¿Cuándo empezó tu interés por la moda?

Desde muy pequeño ya tuve claro que quería ser diseñador de moda. Jugaba con las Barbies y hacía vestidos para ellas. Con 14 años fui de vacaciones a Londres y decidí que Londres era un sitio ideal para estar: la gente vestía de otra forma y ese estilo se veía en la calle, en el metro, por todas partes. Cuando cumplí 18 años me fui a Londres otra vez, con la ayuda de mis padres. Ellos me dijeron: “Tienes un mes para estar allí y, si quieres vivir más tiempo en Londres, tienes que buscar un trabajo”. Pronto encontré un trabajo en un bar y estaba feliz. Estuve en Londres casi seis años: estudié en la London College of Fashion y encontré otro trabajo en una tienda de ropa de segunda mano, donde vendían marcas importantes como Chanel, Dior y Hermès. Trabajando en la tienda aprendí mucho de la moda actual y también de la historia de la moda.

15 (2) ¿Cómo empezó tu marca *Palomo Spain*?

Después de unos años decidí volver a España porque prefiero el clima español. Aquí, en mi pueblo Posadas, empecé mi taller con un poco de ayuda de mis amigos. Allí preparé mi primera colección. Y así empezó la historia de *Palomo Spain*. Mi marca de ropa se llama así porque Palomo es mi segundo apellido y porque soy español. Quería dejar claro a todo el mundo que Palomo era de España. Por eso elegí *Palomo Spain*.

(3) Vestir a gente famosa, ¿es algo bueno o algo malo?

Las dos cosas. Beyoncé lleva mi ropa y Miley Cyrus está en un *videoclip* con un diseño mío. A mí, como diseñador, me encanta porque quiere decir que estoy haciendo un buen trabajo. Pero la gente solamente ve mi trabajo porque *celebrities* como Beyoncé llevan mi ropa. Eso me molesta. Parece que tu trabajo es bueno únicamente cuando personas famosas llevan tu ropa.

adaptado de: <https://revistaescaparate.com>, sin fecha