

La amiga de las abejas

Existen pocas personas que no tengan miedo a las abejas. Mikaila Ulmer, una niña estadounidense, fue atacada cuando tenía solo 4 años. Curiosamente, sus padres no alimentaron el miedo que sentía su hija hacia las abejas, sino que le mostraron el importante rol que desempeñan en el ecosistema mundial. Mikaila creció y con ella su interés hacia estos insectos.



Actualmente, a sus 11 años de edad, la niña ha creado un negocio millonario, la limonada Bee Sweet, a partir de la receta de su familia. Mikaila vendía su limonada casera, endulzada con miel natural, en un puesto¹⁾ en la calle con la intención de donar el dinero a organizaciones que ayudasen a preservar el mundo de las abejas. Sus buenas intenciones la llevaron a un programa de televisión que ayuda a nuevos emprendedores y recibió 60 000 dólares. También una cadena de supermercados ecológicos le ofreció un contrato de 11 millones de dólares para vender la limonada en sus establecimientos. 37 se ha convertido en embajadora de las abejas, informando a niños y mayores del peligro que corren por los pesticidas utilizados en la agricultura, y de la importancia que tienen en nuestro ecosistema.

adaptado de: www.elmundo.es, 10-05-2016

noot 1 el puesto = de kraam, de stand