

- Lees alinea 1.
- 2p 11 Geef van elk van de volgende handelingen aan of The Parmentiers deze wel of niet uitvoeren als ze bij een klant een diner verzorgen.
- 1 Ze nodigen de gasten van de klant uit.
  - 2 Ze bedenken samen met de klant het menu.
  - 3 Ze doen de boodschappen voor het diner.
  - 4 Ze ruimen na afloop van het diner alles op.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.
- The Parmentiers komen bij jou thuis koken.
- 1p 12 Kun je ook iets van ze leren?  
Zo ja, schrijf de eerste twee Spaanse woorden op van de zin waarin dat staat. Zo nee, schrijf op 'nee'.
- Lee el párrafo 2.
- 1p 13 ¿Cómo nació la idea de Lupe y su marido de vender *hotdogs*?
- A Buscaban un negocio que tuviera relación con su afición.
  - B No les gustaban los *hotdogs* que se vendían en la calle.
  - C Pensaban que vendiendo *hotdogs* podrían ganar dinero fácilmente.
- 1p 14 ¿Qué cuenta el párrafo 3 de Iñigo y María?
- A Abrieron un restaurante familiar en Estados Unidos.
  - B Alquilan su cocina a otras personas para organizar cenas.
  - C Crearon el sitio web de *Mealsurfing* en España.
  - D Reciben a desconocidos a comer en su casa.
- 1p 15 ¿Qué palabra falta en la línea 34?
- A asusta
  - B gusta
  - C interesa
- 1p 16 ¿Cuál es el objetivo de este texto?
- A cuestionar una nueva tendencia
  - B describir una nueva tendencia
  - C quejarse de una nueva tendencia
  - D ridiculizar una nueva tendencia

## Tekst 5

---

- Lee el párrafo 1.
- 1p 17 ¿Qué es lo "último en moda inteligente" (título)?  
una blusa blanca que
- A no pierde el color blanco aunque la laves mucho
  - B previene que se ensucie cuando la llevas puesta
  - C te protege del olor a transpiración cuando estás estresada

- Lee el párrafo 2.
- 1p 18 ¿Cuáles son los planes de Elisabeth & Clark para el futuro?
- A abrir tiendas para vender la popular blusa
  - B colaborar con otra empresa
  - C intentar producir la blusa en otros colores
  - D revender su invento a otra empresa

## Tekst 6

---

- Lee la introducción.
- 1p 19 ¿Qué se detalla sobre el turrón?
- A cómo se produce
  - B cuándo se compra más
  - C de qué lugar proviene
  - D dónde se vende más

- Lee las razones 1, 2 y 3.
- 1p 20 ¿Qué se sabe sobre la elaboración del turrón en el pasado?
- La elaboración del turrón en el pasado
- A empezaba en primavera cuando se plantaban los almendros.
  - B era otra tarea más del trabajo agrícola.
  - C era un proceso más complicado que ahora.
  - D se combinaba con la cosecha de otras frutas.

- Lee el último párrafo.
- 1p 21 ¿Por qué se menciona el Panettone?
- porque es un ejemplo
- A de un producto competidor que consiguió mejores ventas en España
  - B de un producto con un *marketing* que está fallando
  - C de un producto con una mejor relación calidad-precio
  - D de un producto local que logró conquistar el mercado internacional

## Tekst 7

---

- Lee la introducción.
- 1p 22 ¿Para qué se organiza el Perrotón?
- A para animar a los corredores madrileños
  - B para ayudar a los perros callejeros de Madrid
  - C para promocionar acoger y mantener un perro
  - D para recoger dinero para los refugios de animales