

Turrón, el auténtico dulce español

La aparición de turrónes en los supermercados españoles cada vez empieza antes: hace años que empezaron a ponerse a la venta a mediados de octubre. Hoy en día se puede adquirir el turrón durante todo el año en Internet o tiendas especializadas. Sin embargo, la mayor parte de las ventas tiene lugar en Navidad y se sigue asociando el turrón a estas fechas por estas tres razones:



1 - Los almendros mandaban

Dicen que la costumbre tiene su origen en el cultivo de su ingrediente básico: la almendra. Este consumo estacional está relacionado con la cosecha de los almendros, porque sus frutos no comienzan a recogerse hasta finales del verano.

2 - Ser turrónero no era un trabajo fijo

El oficio de turrónero no era exclusivo, como en los tiempos actuales. La gente que hacía turrón compartía esta ocupación con el trabajo en el campo. Precisamente en los meses que siguen al final del verano hay menos trabajo agrario, lo que permitía dedicar más tiempo a la elaboración de estos dulces.

3 - Solo para Navidad

Al estar elaborados con ingredientes costosos, se reserva su consumo para ocasiones especiales. Otros productos que hace años también eran exclusivamente de una época concreta, como las naranjas o los tomates, se consumen hoy todo el año. Eso no pasa con el turrón, aunque su sabor sigue en épocas cálidas en la popular forma de helado.

El próximo reto de las grandes y pequeñas marcas de turrón es lograr lo que ha conseguido el popular dulce italiano Panettone: ser consumido en otros países más allá de Italia durante las fechas navideñas. Y también conseguir una dinámica de negocio menos estacional, intentando abrir nuevos mercados o con tiendas en zonas turísticas o venta *online* durante todo el año.

adaptado de: www.verne.elpais.com, 19-12-2016