

- Lee el párrafo 2.
- 1p 18 ¿Cuáles son los planes de Elisabeth & Clark para el futuro?
- A abrir tiendas para vender la popular blusa
 - B colaborar con otra empresa
 - C intentar producir la blusa en otros colores
 - D revender su invento a otra empresa

Tekst 6

- Lee la introducción.
- 1p 19 ¿Qué se detalla sobre el turrón?
- A cómo se produce
 - B cuándo se compra más
 - C de qué lugar proviene
 - D dónde se vende más

- Lee las razones 1, 2 y 3.
- 1p 20 ¿Qué se sabe sobre la elaboración del turrón en el pasado?
- La elaboración del turrón en el pasado
- A empezaba en primavera cuando se plantaban los almendros.
 - B era otra tarea más del trabajo agrícola.
 - C era un proceso más complicado que ahora.
 - D se combinaba con la cosecha de otras frutas.

- Lee el último párrafo.
- 1p 21 ¿Por qué se menciona el Panettone?
- porque es un ejemplo
- A de un producto competidor que consiguió mejores ventas en España
 - B de un producto con un *marketing* que está fallando
 - C de un producto con una mejor relación calidad-precio
 - D de un producto local que logró conquistar el mercado internacional

Tekst 7

- Lee la introducción.
- 1p 22 ¿Para qué se organiza el Perrotón?
- A para animar a los corredores madrileños
 - B para ayudar a los perros callejeros de Madrid
 - C para promocionar acoger y mantener un perro
 - D para recoger dinero para los refugios de animales