

- Lee el párrafo 2.
- 1p 18 ¿Cuáles son los planes de Elisabeth & Clark para el futuro?
- A abrir tiendas para vender la popular blusa
 - B colaborar con otra empresa
 - C intentar producir la blusa en otros colores
 - D revender su invento a otra empresa

Tekst 6

- Lee la introducción.
- 1p 19 ¿Qué se detalla sobre el turrón?
- A cómo se produce
 - B cuándo se compra más
 - C de qué lugar proviene
 - D dónde se vende más

- Lee las razones 1, 2 y 3.
- 1p 20 ¿Qué se sabe sobre la elaboración del turrón en el pasado?
- La elaboración del turrón en el pasado
- A empezaba en primavera cuando se plantaban los almendros.
 - B era otra tarea más del trabajo agrícola.
 - C era un proceso más complicado que ahora.
 - D se combinaba con la cosecha de otras frutas.

- Lee el último párrafo.
- 1p 21 ¿Por qué se menciona el Panettone?
- porque es un ejemplo
- A de un producto competidor que consiguió mejores ventas en España
 - B de un producto con un *marketing* que está fallando
 - C de un producto con una mejor relación calidad-precio
 - D de un producto local que logró conquistar el mercado internacional

Tekst 7

- Lee la introducción.
- 1p 22 ¿Para qué se organiza el Perrotón?
- A para animar a los corredores madrileños
 - B para ayudar a los perros callejeros de Madrid
 - C para promocionar acoger y mantener un perro
 - D para recoger dinero para los refugios de animales

- 1p 23 Según el párrafo 1, ¿cuál es uno de los efectos beneficiosos a la hora de correr con un perro?
- A El perro aprende a obedecer mejor a su dueño.
 - B El perro estimula a su dueño a buscar nuevos límites.
 - C Estar fuera de casa contribuye al buen comportamiento del perro.
 - D La amistad entre el perro y su dueño va creciendo.
- 1p 24 ¿Qué palabra(s) falta(n) en la línea 11?
- A aunque
 - B pero
 - C ya que
- 1p 25 ¿Qué se enumera en el párrafo 2?
- A algunas exigencias con las que necesitas cumplir para poder participar en el Perrotón
 - B algunas precauciones que debes tomar cuando vas a correr con tu perro
 - C algunos consejos para controlar la salud de tu perro después de participar en el Perrotón
- 1p 26 ¿Cuál es el objetivo de este texto?
- A convencer
 - B quejarse
 - C ridiculizar

Tekst 8

- 2p 27 Geef van elk van de volgende positieve effecten van knoflook aan of dit wel of niet genoemd wordt in de tekst.
- 1 Knoflook geeft je een geluksgevoel.
 - 2 Knoflook helpt bij hoesten en verkoudheid.
 - 3 Knoflook verlicht jeuk bij een allergische reactie.
 - 4 Knoflook is goed voor de spijsvertering.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.
- 1p 28 Op welke manier moet knoflook gegeten worden om het meest positieve effect op de gezondheid te hebben?