

VESTIR EN ESPAÑA

Los jóvenes españoles aman las tendencias, quieren calidad, tienen una lupa para el precio y son fieles a las marcas. Pregúntele a cualquier joven si le gusta ir de tiendas. No dudará: “Sí”. En el último informe *Jóvenes españoles*, el *shopping* ocupa un puesto de honor entre la música, el cine, los libros, los bares y las discotecas. Puro ocio. No importa su estrato social o el nivel económico. Lo que sí influye es el sexo y la edad. La actividad “salir de tiendas” es más frecuente entre las mujeres (81%) que entre los hombres (62%).



Las estudiantes

(1) Las estudiantes entrevistadas no tienen un modelo fijo a seguir. “Me gusta lo que veo en la pasarela, pero sé que luego la ropa no te queda
5 igual, así que me inspiro en las chicas más normales y de mi edad”, cuenta María. Para eso están las blogueras, que exponen su estilo a diario. “Vemos por Internet o en las
10 revistas de moda las tendencias y luego las reinterpretemos con nuestro presupuesto ajustado en tiendas como Zara y Asos”, cuenta Alba. Sara explica que hizo cola
15 durante horas para una nueva colección de un diseñador famoso

para H&M. “Luego lo vendí todo en eBay. Con el dinero que gané me fui a Londres a comprar ropa en los
20 mercadillos”. “Vamos de tiendas dos veces por semana pero también compramos por Internet”, apunta María. En lo que coinciden todas es en que “devolvemos casi más de lo
25 que compramos. Al llegar a casa una entra en razón”, explica Ana. ¿Lo más caro a la hora de comprar? “Pues una camiseta de 50 euros”, dice Elena.

Cultura de barrio

30 (2) Las jóvenes estudian, trabajan y su inspiración es la calle. “Si veo que

varias chicas llevan lo mismo, me lo acabo comprando”, comenta Susana. Ella sabe lo que quiere: “Suelo vestir muy ceñido¹⁾ y básico. Si me gusta una camiseta me compro cinco iguales en diferentes colores. Y desde que trabajo por las noches, voy mucho más de tiendas”. Las estudiantes hacen sus compras importantes tres veces al año y siempre coinciden con las rebajas. Entonces gastan de 50 a 100 euros y se decantan por los centros comerciales. Siguen con fervor los estilismos de los videoclips de Rihanna o Shakira. “En el de *Love the way you lie*, de Eminem y Rihanna, la chica lleva unas botas que me tuve que comprar”, confiesa. “No me las he vuelto a quitar”. ¿Lo más caro? “Unas zapatillas Nike. Costaron 100 euros y las limpio cada vez que las uso”, asegura Susana.

Los chicos

55 (3) “Soy mucho peor que mi novia. Cuando me conoció no se creía que fuera más coqueto que ella”, dice Ismael, futbolista profesional. Su amigo Juan es igual de presumido. 60 “Ahorro en otras cosas para gastármelo en ropa. A veces cuando no sé qué hacer me voy de compras y puedo gastarme 150 euros al mes fácilmente”, dice Juan. Ismael y Juan 65 admiran el estilo de David Beckham. “Le queda todo bien: la ropa, los tatuajes... Hasta me he comprado sus calzoncillos”, explica Juan. Con la crisis los dos admiten que 70 compran más. “Es que hay más ofertas 2x1”, dice Ismael. Y añade: “Aunque los complementos los sigo comprando falsos en el mercadillo. ¿Para qué derrochar dinero en unas gafas buenas si las pierdo siempre?” ¿Lo más caro? “En una camisa me he gastado 200 euros”, confiesa Ismael.

adaptado de: El País, 2012

noot 1 ceñido = strak sluitend