

¡Emprendedoras!

Les va este adjetivo. Porque Ana Nicolás Sánchez, de 46 años y Mar Conrado Quiroga, de 41, dos madres trabajadoras con hijos adolescentes, han sopesado pros y contras y se han lanzado a crear su propia empresa: Globally Students, especializada en cursos de idiomas y campamentos en el extranjero.



Se conocieron en Bélgica. “Nos trasladamos allí por el trabajo de nuestros maridos. Las dos habíamos solicitado la excedencia laboral¹⁾ en nuestros puestos y, al regresar, nuestras empresas, debido a la situación económica, no nos readmitieron. Así que después de toda una vida
5 trabajando, nos encontramos en una situación incómoda y desconocida para nosotras”, dice Ana.

Consideraron la situación: si algo les había enseñado su estancia en el extranjero era la importancia actual de la formación en idiomas. Así, pusieron en marcha Globally Students. Primero, apoyando a las familias
10 que buscaban *au pairs* extranjeras que desearan venir a España.

Después, ampliaron sus servicios con campamentos internacionales y años académicos en el extranjero, de la mano de Pablo Martínez de Velasco, director de Adastra, una de las mejores organizaciones de cursos de idiomas en el extranjero, con más de 20 años de experiencia. Y
15 lo hicieron sin financiación alguna: “Parece mentira que en estos tiempos que corren no se apoye a las emprendedoras mayores de 40 años.

Nuestra empresa es hoy 38 gracias al apoyo y paciencia de nuestros maridos e hijos”.

Lo peculiar, lo realmente interesante del proyecto, es la atención personal
20 que Ana y Mar le imprimen: “Como madres, nos ponemos siempre en el lugar de los padres. Para nosotras, sus hijos nunca serán un número más. En todos nuestros campamentos lo más importante es la seguridad y el bienestar del participante”.

adaptado de: Mía, agosto de 2013

noot 1 la excedencia laboral = het onbetaald verlof