

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Spaans antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1

- 1p 1 ¿Qué título sirve para este texto?
- A Apicultor informa de que no es peligroso vivir cerca de abejas
 - B Habitantes descubren que tienen abejas como compañeras de casa
 - C Numerosas abejas atacan a habitantes de Pinos Puente
 - D Vecinos de un apicultor le piden que pare su actividad profesional

Tekst 2

Lee el párrafo 1.

- 1p 2 ¿Cuál es el objetivo de la nueva asignatura *Respeto a los animales*?
- A aumentar la empatía de los niños cuidando animales en el colegio
 - B educar a los niños sobre el valor y el bienestar de los animales
 - C enseñar a los niños que los animales necesitan vivir en la naturaleza
 - D estimular a todos los niños a tomar un animal doméstico
- 1p 3 ¿Qué palabras faltan en el párrafo 2?
- A un buen comienzo
 - B un experimento antiguo
 - C un gran obstáculo
 - D un riesgo real

Tekst 3

Lee la introducción y el párrafo 1.

- 1p 4 ¿Qué se sabe de Joan Viñallonga y sus colegas?
- A El helado que inventaron salió al mercado pero no fue un éxito.
 - B Inventaron un helado innovador que todavía se produce.
 - C Inventaron un helado pero no recibieron permiso para producirlo.
 - D Tenían dificultades para inventar un sabor que todavía no existía.
- 1p 5 ¿Qué cuenta el párrafo 2?
- A Frigo hace los helados conforme a las decisiones del departamento creativo de Unilever.
 - B Frigo sufre bajo la competencia en el mercado heladero.
 - C Para Frigo es difícil seducir a los turistas a comprar helados que no conocen.
 - D Para Frigo tiene ventajas formar parte de una empresa muy grande.

Lees alinea 3.

- 2p 6 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met alinea 3.
- 1 De *Frigo dedo* werd erg bekend doordat het ijsje in verschillende populaire films gegeten werd.
 - 2 De *Frigo pie* was een succesvol ijsje dat na de *Frigo dedo* op de markt kwam.
 - 3 De *Frigo pie* was populair door zijn geheel nieuwe smaak.
 - 4 De *Calippo* kwam als vervanger van de *Frigo pie* op de markt.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.

- 1p 7 ¿Qué se sabe por el párrafo 4?
- A El *Calippo* era un helado tan revolucionario que el público tardó en aceptarlo.
 - B El cartón de los primeros *Calippos* afectaba negativamente al sabor del helado.
 - C La manera de consumir el *Calippo* no era obvia porque era un helado innovador.

- 1p 8 ¿Qué describe Joan Viñallonga en el párrafo 5?
- A cómo solucionó un problema de distribución del *Calippo*
 - B el éxito enorme que tuvo el *Calippo* después de su introducción
 - C el gran descontento de los consumidores con el *Calippo*
 - D la buena relación entre Frigo y los distribuidores del *Calippo*

Lees alinea 6.

Vanwege de vraag naar gezondere producten bevatten ijsjes tegenwoordig minder vet dan vroeger.

- 1p 9 Wat is de grote uitdaging bij de productie van deze ijsjes?
- 1p 10 ¿Qué hace Joan Viñallonga en el párrafo 7?
- A Agradece a los consumidores de helados.
 - B Destaca la importancia de aprender y saber.
 - C Invita al lector a conocer los helados Frigo.
 - D Resume el proceso de inventar helados.

Tekst 4

- 1p 11 ¿Qué se sabe por el párrafo 1?
- A El centro Santuario de las Luciérnagas es el lugar con más especies de luciérnagas.
 - B En México se celebra el día del emparejamiento de las luciérnagas.
 - C En Tlaxcala se puede observar el baile de las luciérnagas.
 - D Las montañas mexicanas sufren una plaga enorme de luciérnagas.