

¿Dónde están los toros de Osborne¹⁾?

El icónico toro de Osborne ha sido el símbolo de tres generaciones, ha sufrido numerosos cambios y ha combatido fieramente por su supervivencia. Hoy es un símbolo de España y decora carreteras en todo el país.



(1) Cuando el Grupo Osborne encargó en 1956 al artista Manolo Prieto que diseñara un logo para su nueva marca de *brandy*²⁾ Veterano, nadie imaginó la repercusión que su inocente toro tendría en nuestro país. Lo que empezó como un cartel publicitario hecho de madera, con 4 metros
5 de altura, ha terminado por ser un símbolo nacional de 14 metros de puro hierro, y hubo un tiempo en que hasta 500 toros rondaron a los bordes de las carreteras peninsulares. Hoy quedan 91.

(2) Originariamente, el toro tenía los cuernos blancos y venía impreso con el nombre del *brandy*. El primero se colocó en el kilómetro 55 de la
10 carretera que llevaba de Madrid a Burgos, a la altura del pueblo Cabanillas de la Sierra. En 1988, tras una reforma en la Ley General de Carreteras, se prohibió toda publicidad visible desde las carreteras estatales y el Grupo Osborne se vio obligado a borrar su nombre de los toros, que desde entonces quedaron como los conocemos hoy en día,
15 enteramente negros.

(3) La imagen dejó de tener un fin estrictamente comercial para convertirse en uno de los símbolos nacionales más reconocidos de España. Tanto, que cuando se publicó el Reglamento General de Carreteras en 1994, ordenando la retirada de todos los toros de Osborne
20 que restaban, una numerosa comunidad de artistas, políticos y diversas figuras públicas comenzó un movimiento 18. Finalmente, tras tres años de incertidumbre, el Tribunal Supremo dictó sentencia a favor de su mantenimiento por ser un bien de interés estético y cultural para todos los pueblos de España.

adaptado de: <https://www.larazon.es/viajes>, 19-02-2020

noot 1 el toro de Osborne: Osborne is de producent van sherry die de stier als reclamebord liet ontwerpen voor zijn bedrijf

noot 2 el *brandy* = de brandewijn