

Tekst 5

Lee la introducción y el párrafo 1.

- 1p 16 ¿Qué información se da en la introducción y el párrafo 1?
- A La presencia del toro Osborne en el paisaje español ha aumentado en los últimos años.
 - B Manolo Prieto utilizó la silueta de un toro como logo de sus obras artísticas.
 - C Se ha diseñado el logo del toro para comercializar la imagen de España en el extranjero.
 - D Un anuncio de una bebida alcohólica en forma de un toro se convirtió en un emblema español.

Lee el párrafo 2.

- 1p 17 ¿Cuál fue el resultado de “una reforma en la Ley General de Carreteras” (líneas 11-12) en 1988?
- A Pintaron los toros de color blanco.
 - B Quitaron la marca de Osborne de los toros.
 - C Retiraron todos los toros de las autovías.
 - D Trasladaron los toros a otros lugares.

Lee el párrafo 3.

- 1p 18 ¿Qué palabras faltan en la línea 21?
- A en contra del Grupo Osborne
 - B en contra del uso comercial de imágenes de animales
 - C para la conservación del toro de Osborne
 - D para la eliminación de las corridas de toros

Tekst 6

Lee la introducción y el párrafo 1.

- 1p 19 ¿Qué se sabe por la introducción y el párrafo 1?
- A por qué la mayoría de los *grillz* son muy caros
 - B por qué la moda de llevar joyas dentales ya ha pasado
 - C qué se entiende por joyas dentales
 - D qué tipo de *grillz* prefieren los famosos

Lees alinea 2.

- 1p 20 Waarom wordt geadviseerd om *grillz* bij een tandarts te laten plaatsen? Noteer het antwoord in het Nederlands op het antwoordblad.
- 1p 21 ¿A qué pregunta responde el párrafo 3?
- A ¿Cómo cuidar los dientes si tienes joyas dentales?
 - B ¿Cuáles son los motivos para ponerse joyas dentales?
 - C ¿En qué momento del día se debe limpiar las joyas dentales?
 - D ¿Qué precauciones hay que tomar antes de colocar joyas dentales?