

## Tekst 7

---

- 1p 26 ¿Qué es lo que “está consiguiendo” (línea 6) *La tienda de las palabras olvidadas*?
- A emplear los medios sociales para promocionar palabras caídas en desuso
  - B encontrar sitios web y crear bases de datos para aficionados de palabras caídas en el olvido
  - C introducir el uso de palabras ocultas en imágenes en las plataformas de comunicación en línea
  - D recopilar palabras olvidadas para utilizar en una campaña publicitaria lúdica en línea

Lees alinea 2.

- 1p 27 Waarom verwijst Ferran Lafuente van het communicatiebureau Proximity naar de “datos” (regel 19) die de Real Academia Española verstrekt heeft?

Lees de alinea's 3 en 4.

- 2p 28 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van de alinea's 3 en 4.
- 1 *La tienda de las palabras olvidadas* is een commercieel succes.
  - 2 Het team van ontwerpers kan de verwerking van het aanbod aan vergeten woorden niet aan.
  - 3 Proximity probeert per week 30 nieuwe woorden op de website van *La tienda de las palabras olvidadas* te zetten.
  - 4 *La tienda de las palabras olvidadas* blijft “open” zolang Proximity hulp krijgt van instellingen als Instituto Cervantes.
- Noteer ‘wel’ of ‘niet’ achter de nummers op het antwoordblad.

- 1p 29 ¿Qué explica Lafuente en el último párrafo?
- A cómo Proximity determina qué palabras saldrán en *La tienda de las palabras olvidadas*
  - B cómo Proximity reacciona a las peticiones de los visitantes de *La tienda de las palabras olvidadas*
  - C por qué el proyecto de *La tienda de las palabras olvidadas* tiene tanto éxito
  - D por qué tanta gente visita el sitio web de *La tienda de las palabras olvidadas*

## Tekst 8

---

Lees de ingezonden brief.

- 1p 30 Vat in één zin samen wat de droom is van Paloma Sánchez.