

## Tekst 5

---

- 3p 21 In de tekst ontbreken vier fragmenten. Ze staan hieronder.  
Zet de fragmenten op de juiste plaats door achter de cijfers 1 tot en met 4 op het antwoordblad de juiste letter op te schrijven.  
Let op: er blijft één fragment over!
- a Ha explicado al diario murciano que no es ningún acosador, y ha argumentado que en ningún momento ha seguido a la chica ni la ha acosado.
  - b Si bien no es la que buscaba en un principio Sergio, otra joven ha respondido en nombre de la misteriosa “chica del tranvía” escribiendo una carta donde cuestiona el método usado por el murciano para encontrar a su amor.
  - c Cuando iba de regreso a casa, entró en el vagón una joven, de unos 20 años, con melena morena y corta y de 1,65 metros de estatura aproximadamente.
  - d Así que cuando llegó su parada, Sergio se bajó y poco después, aconsejado por una amiga, decidió buscarla colgando un cartel en diversas paradas del tranvía.
  - e Mientras tanto, otros usuarios se lo han tomado con humor y han colgado *fakes*, fotos y dibujos en Facebook como parodia a la carta de Sergio.

## Tekst 6

---

- 1p 22 ¿Qué palabra falta en la línea 7?  
A Aplauden  
B Continúan  
C Entran  
D Suspenden
- Lees de regels 17-21 (“Pones ... tienen.”).
- 2p 23 Welke tegenstrijdige houding ten aanzien van cultuur heeft de elite volgens Magda Puig, de schrijfster van deze brief?  
Vul het volgende aan:  
Energijds ... , anderzijds ...

- 1p 24 ¿Qué sentimiento expresa Magda Puig en las líneas 29-30 (“¿Qué ... vacías.”)?
- A asombro
  - B indiferencia
  - C preocupación
  - D resignación

## Tekst 7

---

Lee el párrafo 1.

- 1p 25 ¿Cómo se caracteriza la Generación Z en este párrafo? como
- A la primera generación que desde pequeño está acostumbrada a la tecnología digital
  - B la primera generación que no puede prescindir de los teléfonos móviles inteligentes
  - C una generación casi incapaz de funcionar sin que Internet esté al alcance de la mano
  - D una generación que prefiere comunicarse y estudiar por medio de las tecnologías digitales

Lees alinea 2.

- 1p 26 Noteer het regelnummer waarin wordt uitgelegd waarom het intensieve ICT-gebruik nog meer een identiteitskenmerk is van de Generatie Z dan van de *millennials*.

- 1p 27 ¿Qué hace Iñaki Ortega, el director de Deusto Business School, en el párrafo 3?
- A Destaca las ventajas del uso de los móviles inteligentes en la formación de la Generación Z.
  - B Elabora con más detalle lo dicho sobre la Generación Z en el párrafo anterior.
  - C Enumera los efectos negativos del uso excesivo de Internet por la Generación Z.
  - D Relativiza lo dicho sobre la Generación Z en el párrafo anterior.