

- 1p 5 ¿Qué palabra(s) falta(n) en el párrafo 5?
A aunque
B de modo que
C pero
D ya que

Lees alinea 6.

- 2p 6 Rocío Martínez is voorstandster van het verwijderen van de *víctores*, onder meer omdat deze volgens haar geen betekenis hebben op een religieus gebouw.
Schrijf nog **twee** redenen op.

Tekst 3

Lee el párrafo 1.

- 1p 7 ¿Qué deja claro el párrafo 1?
que
A la decoración de la casa está de moda como manera de expresarse
B se celebran más fiestas de inauguración de una casa que antes
C se lanzan más campañas publicitarias para promover la vida casera
D se ve la casa como una protección contra los retos de la vida moderna

- 1p 8 In welk opzicht valt JOMO te prefereren boven FOMO volgens alinea 2?

- 1p 9 ¿Por qué el doctor Saavedra dice “Somos infelices y ansiosos” (línea 24)?
porque por la sociedad en la que vivimos
A no llegamos a conocernos a nosotros mismos
B no logramos encontrar ni reposo ni entretenimiento
C nos falta el tiempo libre para divertirnos y distraernos
D nos hemos convertido en personas mimadas y egocéntricas

Lees alinea 3.

- 2p 10 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van alinea 3.
1 Koken als hobby kan helpen een depressie te bestrijden.
2 Tuinieren bestrijdt stress beter dan lezen.
3 Verveling heeft een negatief effect op het welzijn.
Noteer ‘wel’ of ‘niet’ achter de nummers op het antwoordblad.

Lee el párrafo 4.

- 1p 11 ¿Qué función tiene este párrafo?
A compara el fenómeno del *nesting* con otro fenómeno
B critica el fenómeno del *nesting* con algunos argumentos
C introduce otro aspecto del fenómeno del *nesting*
D saca una conclusión sobre el fenómeno del *nesting*

1p 12 ¿Qué palabra cabe en la línea 49?

- A decisivo
- B exagerado
- C forzado
- D insignificante

Lee el párrafo 5.

1p 13 ¿Qué subtítulo resume este párrafo?

- A *nesting* como negocio principal
- B *nesting* con productos innovadores
- C *nesting* en todos los países del mundo

Tekst 4

1p 14 ¿Qué se sabe del primer párrafo?
que

- A dominar el español es esencial al hacer negocios en un país hispano
- B el uso del español crece en el ámbito internacional de negocios
- C emplear una misma lengua proporciona beneficios económicos
- D en los países hispanos el crecimiento económico queda estancado

1p 15 ¿Qué se deduce del párrafo 2?

- A El comienzo de la composición de *Valor Económico del Español* fue largo y dificultoso.
- B Había una gran necesidad de una obra de consulta como *Valor Económico del Español*.
- C La composición de *Valor Económico del Español* trajo consigo más trabajo de lo que se había previsto.
- D Los catorce tomos de *Valor Económico del Español* son un gran éxito en España.

1p 16 ¿Qué hace el autor en el párrafo 3?

- A compara la situación laboral en España con otros países
- B detalla las principales conclusiones de la investigación
- C explica los motivos de la inmigración masiva a España
- D trata sectores económicos en los que es útil saber español

Lee el párrafo 4.

1p 17 ¿Para qué fundó el Instituto Cervantes 'El Observatorio del Español' en la Universidad de Harvard?
para

- A buscar la cooperación en la investigación científica del español
- B fomentar el uso del español en el mundo laboral estadounidense
- C poder influenciar la calidad del español en la Universidad de Harvard
- D tratar de relajar las condiciones de acceso a Harvard para hispanos