

El plan de lectura debe venir de casa

Nunca nos cansaremos de insistir en la importancia de los libros infantiles y juveniles para poner la semilla de la lectura en los más jóvenes. Sin cultura no hay conocimiento, ni avance, ni libertad, ni sentido crítico. En definitiva, progreso. Nuestro país tiene índices de lectura insuficientes y desde la revista *Qué Leer* queremos escuchar la opinión de distintos profesionales del sector. Primero, la del periodista y guionista Álex Hinojo que ha colaborado en diversos medios audiovisuales y que ha escrito un par de novelas infantiles, junto con Ricard Ruiz Garzón. Actualmente da clases de narrativa para adolescentes en Laboratori de Lletres.



(1) ¿Qué recuerda de sus lecturas infantiles?

Empezaron como la mayoría de la gente de mi generación. Quizás la que más me marcó fue *El Principito*, del que una profesora de mi colegio nos leía cada día un capítulo. Recuerdo esas lecturas como el momento
5 educacional literario más temprano. A partir de ahí, devoré toda la colección Barco de Vapor.

(2) ¿Cuál es su visión de la industria del libro infantil y juvenil?

Creo que uno de los problemas de los libros juveniles es que muchas editoriales están en manos de grupos religiosos, por lo que hay temas
10 que interesan a los jóvenes y que no son tratados: desde el sexo, incluida la diversidad sexual, a las drogas. Es cierto que los jóvenes encuentran la literatura realista infrarrepresentada y que se inclinan más por la fantasía y la evasión. Por ejemplo, *Los juegos del hambre*¹⁾ va más allá de una saga con ciertas dosis de violencia y plantea temas como qué será de
15 nosotros, la lucha de clases o incluso la política. En cambio, hay numerosos títulos que tratan el amor romántico con el cliché hollywoodense. Creo que abusamos de pensar que, como son jóvenes, hay cosas que no van a entender. En mis clases he visto a alumnos (sobre todo niñas), que pueden ir con un libro de Albert Espinosa o, como
20 me sucedió una vez, con una chica de catorce años, con *Madame Bovary* lo cual fue una grata sorpresa.

(3) ¿Son conscientes de que para escribir bien hay que 37 ?

Cuando empieza el curso, lo primero que les pregunto es si les gusta leer. Si dicen que no, es como pretender ser cocinero sin que te guste
25 comer. De entrada les considero distintos al resto, y les insisto en que escribir es una actividad solitaria y en que se encuentran en una edad en que priman la competición y las ganas de estar en grupo.

Por otro lado, me encuentro con los que tienen a su alcance demasiados estímulos audiovisuales, lo que se traduce en una baja capacidad lectora;
30 es decir, entienden los textos, pero se quedan en lo superficial y no ven más allá.

(4) ¿Qué medidas y acciones cree que se deberían adoptar para fomentar la lectura?

Mi impresión es que, en líneas generales, se está haciendo bastante bien
35 en comparación con mi época, en que te obligaban a lecturas como *El Quijote* o *La Celestina* a edades demasiado tempranas, lo que podría ser contraproducente. Ahora estos clásicos están incluidos en los programas escolares, pero no son obligatorios y hay más libertad para elegir textos más cercanos a sus intereses. También se fomenta que se recomienden
40 títulos entre ellos.

(5) ¿Y el papel de los *booktubers*²⁾?

En general, lo veo positivo, dentro de ese ámbito de la libertad de elección. Me parece un fenómeno que funciona, ya que cualquier cosa que les recomiende una persona de su edad la tienen en cuenta...
45 ¡mucho más que a un profesor del colegio! Pero quiero resaltar que no soy partidario de que se traguen cualquier cosa. ¿Verdad que en su alimentación no dejamos que consuman comida basura? De acuerdo que están en edad de experimentar, pero si solo leen libros basura y no evolucionan... malo. El mejor plan de lectura viene de casa. Si tus padres
50 se pasan el día viendo *Sálvame*³⁾ y no leen, malo.

adaptado de: Qué leer, octubre de 2018

noot 1 *Los juegos del hambre* is de titel van de Spaanse vertaling voor de boeken *The Hunger Games* van Suzanne Collins.

noot 2 *Booktubers* zijn mensen die op YouTube boeken aanprijzen.

noot 3 *Sálvame* is een Spaans televisieprogramma dat ingaat op wat er in de roddelpers is verschenen.