

Las empresas y las redes sociales



Las redes sociales son una potente herramienta profesional que te pueden abrir las puertas pero si no las utilizas correctamente puedes perder muchas oportunidades laborales. Por ello, debes cuidar lo que publicas, las fotos y vídeos que subes y también lo que dices, ya que una de cada cinco empresas en España reconoce que revisa las redes sociales de las personas antes de contratarlas, según un estudio de *InfoJobs*. El experto en redes sociales, Nilton Navarro de la plataforma líder para la búsqueda de empleo en España *Infojobs*, nos trae su opinión para *Antena 3 Noticias* sobre la importancia de los perfiles *social media* de los futuros trabajadores de una empresa.

(1) En la última década el panorama de las redes sociales ha evolucionado mucho; hemos descubierto sus utilidades y beneficios, han ganado protagonismo y se han profesionalizado y han aparecido nuevas plataformas, como TikTok. En 2020, prácticamente la mitad de la población global utilizó una o más redes sociales, un crecimiento de más del 9% a nivel global respecto al año anterior, según datos del informe *Digital 2020*, elaborado por *Hootsuite* y *We Are Social*¹⁾.

(2) Las redes sociales forman parte de nuestro día a día, incluso en el sector de los recursos humanos. Desde *InfoJobs* realizamos un estudio para ver cuál era el uso de las redes sociales durante los procesos de selección. Así descubrimos que el 50% de las empresas españolas afirma consultar las redes sociales de los candidatos antes de tomar la decisión de contratarlos. Este hábito es mayor en las empresas de 10 a 49 empleados (53,5%), mientras que en las grandes empresas –de 50 empleados o más– es menos frecuente (42%).

(3) Entre todas las redes sociales, Facebook es la más consultada por las empresas, el 84% de las empresas declara utilizarla para obtener información de los candidatos entrevistados. Le siguen LinkedIn (79%), que es un buen escaparate para analizar los méritos profesionales de las personas, Instagram (49%) y Twitter (36%). Además, los datos del estudio también reflejan que, del total de las empresas que consultan las redes sociales, 1 de cada 4 admitió haber descartado candidatos por su actividad registrada en algunos de sus perfiles sociales. Los cinco principales 35 de descarte son: las mentiras o incoherencias entre lo comentado en la entrevista y la información encontrada en las redes (55%), contenido de las fotos publicadas en las redes (44,5%), faltas de ortografía en las publicaciones (43%), faltas de respeto hacia otros usuarios (37%), opiniones radicales sobre otros temas (32%).

(4) ¿Cómo utilizar bien las redes sociales para encontrar trabajo?

A continuación te damos 8 consejos que te ayudarán a maximizar tu visibilidad y aumentar así tus oportunidades laborales:

- 1 Cuida todas tus redes sociales y cierra las cuentas que ya no utilizas: escoge qué redes quieres utilizar a nivel profesional y cuáles a nivel personal o de manera mixta.
- 2 Elige una foto de perfil profesional.
- 3 Pon tu nombre y apellidos en tus redes sociales para que te encuentren más fácilmente.
- 4 Cuida los contenidos que compartes. No muestres información falsa acerca de tus estudios o de la experiencia profesional.
- 5 Tu biografía debe incluir una descripción profesional de lo que sabes, te gusta hacer y eres capaz de hacer.
- 6 Revisa las fotos, imágenes y vídeos que subas a tus redes.
- 7 Borra todo el contenido que te puede perjudicar o que consideras que no te aporta una buena imagen.
- 8 Cuida tu lenguaje.

adaptado de: <https://antena3.com>, 30-06-2020

noot 1 *Hootsuite* en *We Are Social*: internationale marketingbedrijven, vooral gericht op sociale netwerken